



## Pressemitteilung

Bonn, 30. August 2013

### Journalisten-Preis zur Bundestagswahl

**Mit dem W(ahl)-Award | 2013 zeichnet die Bundeszentrale für politische Bildung die besten Print- und Hörfunkbeiträge zur Wahl aus/ Preis mit insgesamt 11.500 Euro dotiert**

Bunt, bildend, begeisternd: Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb sucht zum vierten Mal die besten Beiträge zur Bundestagswahl in Print- und Hörfunkmedien. Mit dem W(ahl)-Award | 2013 würdigt sie journalistische Arbeiten in Schrift und Ton, die die Bundestagswahl kreativ und überzeugend präsentieren. Gefragt ist eine gelungene Mischung aus Information und Originalität. Zudem sollen die Beiträge wahlmotivierend sein. „Jede originelle Wahlberichterstattung vor der ersten Hochrechnung ist eine Chance, Wahllust zu wecken – und damit ein Quotenbringer für die Demokratie“, sagt Thomas Krüger, Präsident der bpb. Es zählt die Wahlberichterstattung, die bis zum Schließen der Wahllokale am 22. September in den Zeitungen erschienen ist oder im Radio gesendet wurde. Egal ob Reportage, Themenseite oder ganze Serie – alle journalistischen Darstellungsformen werden berücksichtigt. Vor allem Lokalredaktionen sind aufgefordert, ihre Beiträge einzusenden.

In den beiden Kategorien „Print“ und „Hörfunk“ sind je vier Preise mit 2.500 Euro, 1.500 Euro, 1.000 Euro und 750 Euro dotiert. Freie und fest angestellte Journalisten aus Tageszeitungs- und Hörfunkredaktionen können sich bewerben – auch im Team. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2013. Eine unabhängige Jury aus erfahrenen Journalisten bewertet die Beiträge. Der W(ahl)-Award wird Anfang 2014 verliehen.

Der Journalisten-Preis ist Teil einer bpb-Initiative zur Wahlberichterstattung, zu der auch das WonAIR-Kit gehört: Die bpb ist auf Stimmenfang gegangen: Sie hat mit mittlerweile über 80 Prominenten Wahlaufrufe produziert, mit denen Journalisten ihre Wahlberichterstattung würzen können. Entstanden sind Clips von Ingo Appelt, Heino, Britta Heidemann, Florian Schröder, den Donots und vielen anderen. Die insgesamt über 200 Audio- und Video-Spots sowie Experten-O-Töne und Statements von Kindern zu Wahlthemen stehen Redaktionen bundesweit zum Herunterladen zur Verfügung. Neben den Spots bietet die bpb im WonAIR-Online-Dossier auf [www.bpb.de/wonair](http://www.bpb.de/wonair) handfeste Praxis-Beispiele zur Wahlberichterstattung, einen Kontaktpool und kompaktes Hintergrundwissen zur Wahl.

Das WonAIR-Kit zum Download unter: [www.bpb.de/wonairlogin](http://www.bpb.de/wonairlogin)

Die Zugangsdaten können per E-Mail an [wonair@bpb.de](mailto:wonair@bpb.de) anfordert werden.

**Alle Infos zum W(ahl)-Award | 2013, die Teilnahmebedingungen und das Teilnahmeformular unter »[www.bpb.de/wonair/wahlaward](http://www.bpb.de/wonair/wahlaward)«, »[www.hoerfunker.de/journalistenpreis](http://www.hoerfunker.de/journalistenpreis)« oder »[www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org)«**

**Pressekontakt:**

Bundeszentrale für politische Bildung  
Daniel Kraft  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200  
Fax +49 (0)228 99515-293  
[presse@bpb.de](mailto:presse@bpb.de)  
[www.bpb.de/presse](http://www.bpb.de/presse)

Pressemitteilungen der bpb abonnieren/abbestellen:  
[www.bpb.de/presseverteiler](http://www.bpb.de/presseverteiler)