

Plakat analysieren

	
Plakat 1: Bündnis 90/Die Grünen 2009	Plakat 2: SPD 1980

Arbeitsaufträge:

1. Betrachtet die Plakate und notiert Stichworte zur folgenden Checkliste:
 - 1. Rahmenbedingungen**
 - 1.1. Historischer Kontext/Zeit
 - 1.2. Gesellschaftspolitische Umstände
 - 2. Gestalterische Aspekte**
 - 2.1. Übersichtlichkeit
 - 2.2. Originalität
 - 2.3. Künstlerischer Gesamteindruck
 - 3. Sprachlich-rhetorische Aspekte**
 - 3.1. Kommunikationsziel
 - 3.2. Wortwahl
 - 3.3. Schlüsselworte
 - 3.4. Einprägsamkeit/Verständlichkeit/Originalität der Worte
 - 3.5. Identifizierung der/des Sender/s: Wer ist der "Urheber" des Plakats?
 - 3.6. Identifizierung der/des Empfänger/s: An wen richtet sich die Werbung?
2. Welche Wirkung soll jeweils erzielt werden (emotionaler Gehalt)?
3. Wie hoch ist der (politische) Informationsgehalt?
4. Beurteilt die Wahlplakate im Hinblick auf ihre Gesamtaussage und vermutete Wirkung bei unterschiedlichen Wählergruppen.