

Plakat entwerfen

Wie ihr sicher wisst, werden gerade zu Wahlkampfzeiten ganze Werbeagenturen damit beauftragt, Plakate zu entwerfen, die den Wähler/die Wählerin mit allerlei werbepsychologischen Tricks dazu animieren sollen, die "richtige" Partei oder den "richtigen" Kandidaten zu wählen.

Werbeplakate sollen die Blicke auf sich ziehen und einen nachhaltigen Eindruck bei den Adressaten hinterlassen, der mit einer bestimmten Botschaft verknüpft ist.

Eure Aufgabe besteht darin, euch in die Rolle solcher Werbespezialisten "hineinzuversetzen". Als Expertenteam in einer Werbeagentur sollt ihr ein Plakat für die Kampagne "wählen gehen" entwerfen. Dazu sind einige Vorarbeiten notwendig:

1. Bildet jeweils zu zweit ein kreatives Werbeteam.
2. Überlegt, an wen sich euer Plakat richtet. (Adressaten)
3. Überlegt, wie ihr bestimmte Stilmittel einsetzen könnt, um die Adressaten für eure Botschaft "wählen gehen" zu begeistern,
 - z. B.:
 - originelle Slogans einsetzen
 - effektiver Einsatz von Bildern, Fotos, Comics
 - mit Farben und Schrift(-größen) spielen
 - ...
4. Erstellt einen Vorentwurf für euer Werbeplakat und testet bei geeigneten Versuchspersonen, ob es die gewünschte Wirkung erzielt oder ob noch kleine Änderungen notwendig sind.
5. Organisiert die Materialien für die endgültige Version und stellt euer Werbeplakat fertig.
6. Alle Plakate der Kampagne "wählen gehen" werden in der Klasse präsentiert und anschließend ausgestellt. Jedes Team hat Gelegenheit, seine Grundidee bei der Präsentation zu erläutern. Vergleicht eure Arbeit mit denen der anderen Gruppen und versucht, Stärken und Schwächen ausfindig zu machen.