

# Unboxing #BTW2021

**Creator/-innen-Workshop zur Bundestagswahl und Desinformation**  
am 2. & 3. September 2021

## Programmablauf

**Donnerstag, 2. September**

- |           |   |
|-----------|---|
| 13:00 Uhr | CHECK IN: Wer ist dabei?  |
| 13:15 Uhr | <p>BEGRÜßUNG:</p> <p><b>Was wollen wir mit "Unboxing #BTW2021"?</b></p> <p><i>André Nagel</i>, Fachbereich Politische Bildung und Soziale Medien in der Bundeszentrale für politische Bildung</p> <p><i>Jochen Fasco</i>, Medienkompetenzbeauftragter der Landesmedienanstalten und Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)</p>                                  |
| 13:25 Uhr | STARTEN: #BTW2021 – Wie wichtig ist (uns) das?  |
| 13:30 Uhr | <p>ERÖFFNUNGS-IMPULS:</p> <p><b>Wie viel und was wissen junge Menschen über die Bundestagswahl? Welche Infos sind wichtig? Warum eigentlich wählen?</b></p> <p><i>Prof. Dr. Stefan Marschall</i>, Politikwissenschaftler an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf</p>   |
| 13:45 Uhr | AUSTAUSCH: #BTW2021 – (K)ein Thema für meine Follower/-innen?   |
| 14:15 Uhr | <p>INPUT TALKS mit anschließender Fragerunde</p> <p><b>IMPULS: Bundestagswahl, Fake News &amp; digitale Nachrichtenkompetenz</b></p> <p><i>Alexander Sänglerlaub</i>, Journalist, Publizist und Kommunikationswissenschaftler, futur eins</p> <p><b>IMPULS: Wie es ist, als Creator/-in über Politik zu sprechen</b></p> <p><i>Nhi Le</i>, Journalistin und Creatorin</p> |
| 15:00 Uhr | WORKSHOPS IN A NUTSHELL: Worauf ihr euch gleich freuen könnt...   |
| 15:15 Uhr | <b>PAUSE (15 min)</b>   |

1. **Q&A Bundestagswahl – alles Wichtige zur BTW kurz erklärt (bpb)**  
*Erststimme, Zweitstimme, Listenplätze und Überhangmandate. Das deutsche Wahlsystem ist komplex. In Zeiten von Desinformation ist es umso wichtiger ein solides Grundwissen zu besitzen. Dieser Workshop soll einen Überblick ermöglichen und genug Raum lassen, um alles Wissenswerte zur Bundestagswahl zu erfrage.*  
**(Politische) Werbung – darf ich das?**  
**Julia Mischke, Landesanstalt für Medien NRW**  
*Wie muss Werbung in Online-Medien gekennzeichnet sein? Darf ich auch politische Werbung machen? Diese und weitere häufige Fragen zur Online-Werbung soll der Workshop klären.*
2. **Wie umgehen mit (Des-)Informationen? Journalistische Sorgfaltspflicht im Netz**  
**Johanna Erkens, Referentin Medienorientierung, Landesanstalt für Medien NRW**  
**Sina Dienstühler, Referentin Aufsicht, Landesanstalt für Medien NRW**  
*Die Verbreitung von falschen oder irreführenden Informationen in digitalen, insbesondere sozialen Medien beschäftigt die Gesellschaft und die Landesmedienanstalten bereits seit einiger Zeit. Wie kann ich Desinformation erkennen? An welche journalistischen Standards müssen sich Creator:innen halten? Welche Angebote gibt es, um Desinformation entgegenzuwirken? Diese und ähnliche Fragen sollen im Workshop diskutiert werden.*
3. **Traumberuf Creator/-in: Vermarktung und Verantwortung**  
**Mirko Pohl, Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)**  
*Für viele Jugendliche ist Creator:innen sein der Traumberuf schlechthin. Dieses Bild geht mit einer großen Erwartung an die handelnden Akteure einher. Im Workshop wird aus medienpädagogischer Sicht die Verantwortung beleuchtet, die aus diesem Rollenbild einhergeht.*
4. **Kinder und Jugendliche adressieren. Jugendmedienschutz und die Verantwortung der Influencer:innen.**  
**Angelika Heyen, Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)**  
*Social Media bieten phantastische Möglichkeiten sich auszutauschen, Neues zu entdecken und Spaß zu haben. Das gilt ganz besonders für Kinder und Jugendliche. In global vernetzten Medienwelten sind sie dabei jedoch mit vielfältigen Gefahren konfrontiert. Der Jugendmedienschutz versucht Kinder und Jugendliche vor Gefährdungen und Beeinträchtigungen zu schützen, steht dabei aber fast täglich vor neuen Herausforderungen. Im Vortrag wird erläutert, welche Regeln und Instrumente der Jugendmedienschutz nutzt, wo aktuell die größten Herausforderungen und Lücken sind und welche Verantwortung Influencer:innen in diesem System übernehmen können.*
5. **Content auf Instagram: Alles was du wissen musst**  
**Mathilde Burnecki, Instagram**  
*Instagram: Reels, Stories, Algorithmus-Mythen – So erreichst du mit Content deine Zielgruppe bei Instagram + schützt dich zu jeder Zeit, um sachliche Diskussionen zu fördern. Vortrag von Mathilde Burnecki (@thild.a), Strategic Partner-Managerin bei Instagram und verantwortlich für Creator\*innen.*

6. **Creator:innen auf Facebook: Die Tipps & Tricks für Reichweite und Sicherheit auf der Plattform**

**Daniel Kramer, Facebook**

*Facebook: Video! Live! Und Community! Für die Kommunikation mit den Fans auf Facebook gibt es eine Vielzahl von Tools und Möglichkeiten. Was die "richtige" Balance ist, wie man sicher in den Dialog tritt, sich schützt und welche Tipps und Tricks es dafür gibt - das berichtet Daniel Kramer, Strategic Partner Manager bei Facebook, verantwortlich für Creator & Public Figures*

7. **Informationsqualität & verantwortungsvollen Umgang mit Inhalten bei Google und YouTube**

**Svea Windwehr, Google**

*Wir möchten erklären, warum Informationsqualität für uns wichtig ist, was wir unter dem verantwortungsvollen Umgang mit Inhalten verstehen und was das konkret für den Moderation von Inhalten bedeutet. Außerdem möchten wir einige nützliche Tools vorstellen, mit denen wir die Bundestagswahl auf unseren Diensten begleiten. Neben unsere Herangehensweise an den Umgang mit Inhalten möchten wir außerdem unserer Aktivitäten und Tools rund um die Bundestagswahl vorstellen*

17:00 Uhr BEST OF WORKSHOPS: 1 Lessons Learned 4All

17:15 Uhr CHECK OUT: Wie war es für euch? Was kommt morgen?

**Freitag, 3. September**

11:00 Uhr CHECK IN: Wie seid ihr heute da?  
Was habt ihr von Tag 1 mitgenommen?

11:15 Uhr **IMPULS: (Wie) Geht Politik auf Social Media!? –  
Was Formatentwickler:innen wissen sollten**  
*Robin Blase, Creator*

11:30 Uhr SESSIONS mit Raum für eure Formatideen & P2P-Feedback

1. Let's play Wahl-O-Mat & eure Ideen dazu / Lea Schenk (bpb)
2. Desinformation & eure Ideen dazu / Arne Busse & Tobias Fernholz (bpb)
3. Open Space für eigene Themen & Formate rund um #BTW2021

13:00 Uhr CHECK OUT: Wie war es für euch? Was sind eure Take Aways?

13:30 Uhr ENDE