

## Programm 42. Forum Kommunikationskultur 2025

### Don't Panic! Medienbildung für Mut und Resilienz in einer Welt im Umbruch

14. November 2025 - 16. November 2025  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg  
(A14 Hörsaalzentrum)  
Uhlhornsweg 86, Oldenburg



#### Tagungsmoderation:

- Anja Pielsticker
- Senol Keser

#### Freitag, 14.11.2025:

15:30-16:00:

#### Begrüßungen:

- Präsidium der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (angefragt)
- Prof. Dr. Felicitas Macgilchrist, Forschungsdekanin der Fakultät I, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
- Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMBFSFJ) (angefragt)
- Cemile Giousouf, Stellvertretung der Behördenleitung der Bundeszentrale für politische Bildung/ bpb
- GMK-Vorsitzende

16:00-16:45:

#### Keynote 1: **Demokratie, quo vadis? Journalismus und Nachrichtenkompetenz in der digitalen Aufmerksamkeitsökonomie**

- **Prof. Dr. Tong-Jin Smith** (Media University of Applied Sciences, Berlin; Freie Universität Berlin)

**Abstract:** Wer in der digitalen Aufmerksamkeitsökonomie am lautesten schreit, wird am ehesten gehört. Das gilt nicht nur für US-Präsidenten, sondern auch für journalistische Medien. In sozialen Netzwerken geht es besonders laut und herausfordernd zu. Im Ergebnis fühlen sich immer mehr Menschen - insbesondere Jugendliche - überfordert. Als Reaktion wenden sie sich zunehmend von klassischen Informationsangeboten ab, die einerseits ihrer Mediennutzung nicht entsprechen und andererseits ihre Bedürfnisse nicht adressieren. Diese Nachrichtenvermeidung ist aber für die Demokratie eine Bedrohung, denn nur gut informierte Bürgerinnen und Bürger können am gesellschaftlichen Diskurs teilnehmen und im Alltag entsprechend informierte Entscheidungen treffen. Und so müssen sich Journalistinnen und Journalisten die Frage gefallen lassen: wollt Ihr Teil des Problems sein oder Teil der Lösung? Wie diese Lösung aussehen kann und was sich für die Medienpädagogik daraus ableiten lässt, wird Thema dieses Vortrags sein.

16:45-17:15:

### **Spoken-Word-Performance**

- **Antonia Josefa** (Spoken Word Künstlerin und Bühnenpoetin/@katzenknoten, Hannover)

17:15-18:00:

### **Keynote 2: Digitale Resilienz ist ein Teamsport**

**Jürgen Geuter aka tante** (Autor und Speaker, Research Director ART+COM, Berlin).

**Abstract:** Den Problemen in der und mit der digitalen Welt sollen häufig individuell angegangen werden. So soll "Medienkompetenz" oder "persönliche digitale Souveränität" geschult und von den einzelnen umgesetzt werden. Dabei sind viele der Probleme weder individuell erzeugt noch lösbar: Die Individualisierung der Probleme lässt Menschen einfach alleine mit einer hinbehaupteten Verantwortung. Ein Argument für eine Betrachtung des Digitalen als gemeinsame Herausforderung

19:00 Uhr:

### **Empfang und Netzworlabend**

Oldenburger Computermuseum e.V., Bahnhofplatz 10, 26122 Oldenburg

Teilnehmende des Forums haben die Möglichkeit kostenlos am Netzworlabend teilzunehmen. Eine zusätzliche Anmeldung ist erforderlich!

## **Samstag, 15.11.2025:**

09:30-09:45:

Begrüßung, Organisatorisches

09:45-10:30:

### **Keynote 3: Zukunftsfähig dank Medienkompetenz? Und was Resilienz, Future Skills und IDGs damit zu tun haben**

- **Prof. Dr. Angelika Beranek** (Hochschule München / University of Applied Sciences - München)

**Abstract:** Resilienz, Kommunikationsfähigkeit und nachhaltiges Handeln sind zentrale Ziele der fragten „Future Skills“ und IDGs (Inner Development Goals). Bei genauer Betrachtung zeigt sich, dass diese eng mit klassischen Medienkompetenzkonzepten und den Zielen der handlungsorientierten Medienpädagogik verbunden sind. Dies verdeutlicht das enorme Potenzial der Medienpädagogik und wirft die Frage auf, wie der aktuelle Hype genutzt werden kann, um Medienbildung voranzubringen.

10:30-11:00: Kaffeepause

11:00-12:30: **Workshop-Slot I (Workshops 1-7)**

12:30-14:00:

**Mittagsimbiss und Aussteller (Foyer A14)**

13:15-14:00 Uhr:

**Triff die GMK-Fach- und Landesgruppen!**

- Fachgruppe Außerschulische Medienpädagogik
- FG Bürgermedien
- tba

14:00-15:30: **Workshop-Slot II (Workshops 8-14)**

15:30-16:00: Kaffeepause

16:00-16:45:

**Empower yourself! Junge Stimmen für Fakten, Resilienz und digitale Teilhabe.  
Panel zur Politischen Medienbildung**

- **Steffen Ludwig** mit FSJ'lerin (Correctiv, Jugendredaktion Salon5, Bottrop)
- **Ronja Korfe** mit Jugendlichen (ServiceBureau Jugendinformation, Bremen)

16:45-17:00:

Lightning Talk „**Jugendliche machen Jugendsachen – keine Panik, das gehört so**“

- **Markus Gerstmann** (ServiceBureau Jugendinformation, Bremen)

**Abstract:** Jugendliche nutzen Medien nicht „nebenbei“ oder „problematisch“, sondern als selbstverständliche Räume für Ausdruck, Identität und Kommunikation. Erwachsene deuten diese Praktiken oft vorschnell als riskant – dabei eröffnet Medienhandeln wertvolle Chancen für Selbstbestimmung, Kreativität, Teilhabe sowie das Ausloten eigener und fremder Grenzen. Der Vortrag lädt dazu ein, Jugendsachen als Jugendsachen anzuerkennen, sie ernst zu nehmen und (medien-)pädagogisch so zu begleiten, dass Jugendliche ihre digitalen Lebenswelten sicher, souverän und gestaltend nutzen können.

17:00-17:30:

### **Pecha-Kucha-Vorträge zur medienpädagogischen Praxis**

#### **Don't Panic and carry a mobile**

- **Maik Rauschke und Stefan Schaper** (AK Medien Niedersachsen, Braunschweig)

**Abstract:** Im Anhalter waren es ein Handtuch und der Babelsich im Ohr. Bei jungen Menschen ist es heute das Smartphone und die Kommunikation mit der Welt. Der AK Medien Niedersachsen ist euer Reiseführer durch diese Untiefen. Sei keine Petunie, sei Wal!

#### **Mut, Medien, Machen! Jumblr – jugendmedienbildung im ländlichen Raum**

- **Isgard Walla** (Landesfachverband Medienbildung Brandenburg e.V)

**Abstract:** Wo Fuchs und Hase sich einander „Gute Nacht“ sagen, agiert jumblr das Projekt des Landesfachverbands Medienbildung Brandenburg – mit frischen Ideen, digitaler Medienbildung und einer Prise Humor. Seit 2019 stärkt das Projekt Fachkräfte im ländlichen Brandenburg mit Wissen, Impulsen und praxisnahen Ideen, damit sie Kinder und Jugendliche experimentierfreudig, kreativ und sicher durch den digitalen Wandel begleiten können.

17:30-18:30:

#### **Triff die GMK-Fach- und Landesgruppen!**

- FG Inklusive Medienbildung
- LG Mecklenburg-Vorpommern
- tba

19:00-23:30:

#### **Empfang und Dieter Baacke Preisverleihung**

in der Alten Stadtkasse, Gottorpstraße 8, 26122 Oldenburg

Teilnehmende des Forums haben die Möglichkeit kostenlos an der Preisverleihung teilzunehmen. Eine zusätzliche Anmeldung ist erforderlich!

#### **Begrüßung:**

- BMBFSFJ (angefragt)
- GMK-Vorsitz und Vorstand

#### **Moderation:**

- Dr. Sissy Lorenz

**Sonntag, 16.11.2025:**

09:30-12:15:

**Barcamp „Don`t panic – Dein Thema, dein Raum“**

Einführung und Organisation / Sessionplanung des Barcamps

10:00-11:00 Uhr: Sessionrunde I

11:15-12:15 Uhr: Sessionrunde II

09:45-11:00:

**Barcampsessions I**

11:00-11:15: Kaffeepause

11:15-12:15:

**Barcampsessions II**

12:15-13:00:

**Strategiewerkstatt**

Thema I: Stärkung gemeinschaftlicher Lobbyarbeit für die Medienpädagogik

Thema II: Nachhaltige Methoden gelingender medienpädagogische Praxis

13:00-13.15:

Ausblick, Verabschiedung

---

Die Tagung wird von der [Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur](#) (GMK) und der [Bundeszentrale für politische Bildung](#) (bpb) veranstaltet. Gefördert vom [Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend](#), dem [Deutschen Kinderhilfswerk](#) (DKHW), [klicksafe](#) und der [Niedersächsischen Staatskanzlei](#). In Kooperation mit der [Niedersächsischen Landeszentrale für politische Bildung](#) und der [Niedersächsischen Landesmedienanstalt](#). Unterstützt durch [Gutes Aufwachsen mit Medien](#) (GAMM). Die Präsenz-Veranstaltung findet in Kooperation mit der [Carl von Ossietzky Universität Oldenburg](#) statt.

Anmeldung und weitere Informationen unter: <https://www.gmk-net.de/veranstaltungen/42-forum-kommunikationskultur-2025/>