



# Redaktionskonferenz

## Gekommen, um zu bleiben Neue Ideen für lokale Onlinemedien

vom 27. bis 29. April 2017  
in Berlin

---

### Programm

---

#### Donnerstag, 27.04.2017

- |               |  |
|---------------|--|
| bis 13.00 Uhr | <b>Eintreffen der Teilnehmer, Zimmervergabe, Kaffee</b>  |
| 14.00 Uhr     | Begrüßung, Vorstellungsrunde und Einführung  |
| 15.00 Uhr     | <b>„Dranbleiben!“</b><br><br>Ein Vortrag zu Verantwortung, neuen Herausforderungen und Perspektiven lokaler Onlinemedien.<br><br>Prof. Dr. Wiebke Möhring<br>und Laura Leißner<br>Institut für Journalistik<br>Technische Universität Dortmund |

15.30 Uhr

**Der Wert bestimmt den Preis:  
guter Journalismus – und wie man ihn  
finanzieren kann**

Zwei Konzeptbeispiele für Lokales online.

1. Philipp Schwörbel  
Prenzlauer Berg Nachrichten

2. Stephan Hörhammer  
Gründer Onlinemagazin "Da Hog'n"

17.00 Uhr

**Kaffeepause und erstes Kennenlernen in  
den Arbeitsgruppen**

18.00 Uhr

**Abendessen**

19.15 Uhr

**Wie man richtig Fehler macht!**

Ein abendlicher Vortrag.

Ralf Heimann  
Journalist und Autor  
„Perlen des Lokaljournalismus“

**Freitag, 28.04.2017**

8.30 Uhr

**Wahlen mal anders**

Drei Praxiseinblicke.

1. Philipp Bock und Robert Ide  
Data Science & Stories und Ressortleitung  
Berlin, Tagesspiegel

2. Henning Bulka  
Online-Redakteur  
Rheinische Post, Düsseldorf

3. Sylke Gruhnwald  
Investigativ-Reporterin  
Magazin „Beobachter“/Schweiz

10.30 Uhr

**Migration, Integration – und die Bedeutung verantwortungsvoller Medien vor Ort**

Eine Podiumsdiskussion mit:

Alexander Völkel  
Journalist & Gründer  
Die Nordstadtblogger/Dortmund

Andrea Röpke  
Freie Journalistin mit Schwerpunkt  
Rechtsextremismus

Tobias Winzer  
Lokalredakteur in Freital  
Sächsische Zeitung

Moderation: Sabrina Gaisbauer/bpb

12.00 Uhr

**Kaffeepause**

12:15 Uhr

**Arbeitsgruppen**

13.30 Uhr

**Mittagspause**

14.30 Uhr

**Arbeitsgruppen**

19.30 Uhr

**Abendessen**

20.30 Uhr

**Get-together in(s) Lokale(n)**

**Samstag, 29.04.2017**

9.00 Uhr

**Open-Space und Finalisierung der Gruppenpräsentationen**

11.00 Uhr

**Vorstellung der Gruppenarbeitsergebnisse und Feedbackrunde**

12.30 Uhr

**Mittagessen und Ende**

---

## **ARBEITSGRUPPEN**

### **AG 1: Haltung zeigen: Klickjagd ist nicht alles**

Leitung: Stefan Aigner, Regensburg Digital, Regensburg

### **AG 2: Wer finanziert mich – und wenn ja wie viele?**

Leitung: Jan Hildebrandt, Eimsbütteler Nachrichten, Hamburg

### **AG 3: Mit Wahlen Reichweite erzielen**

Leitung: Stefan Laurin, Ruhrbarone, Bochum

---

### **Seminarleitung:**

Imke Emmerich, Redakteurin, Berlin

Sabrina Gaisbauer, Referentin, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

**Tagungsdokumentation:** Robert Domes, Autor und Journalist, Irsee

---

#### **Tagungsorganisation:**

##### **Alexandra Richrath**

Fachbereich Multimedia  
Journalistenprogramm  
Adenauerallee 86, 53113 Bonn  
Tel +49 (0)228 99515-547  
Fax +49 (0)228 9910515-547  
E-Mail: richrath@bpb.bund.de

#### **Live-Blog**

##### **Fabian Scheuermann**

Fachbereich Multimedia  
Journalistenprogramm  
Adenauerallee 86, 53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 99515-206  
Fax: 0228 / 99515-498  
E-Mail: scheuermann@bpb.bund.de

#### **Tagungsstätte**

##### **NH Hotel Berlin Mitte**

Leipziger Str. 106 – 111  
10117 Berlin  
Tel +49 (0) 30 22385889  
nhberlinmitte@nh-hotels.com  
www.nh-hotels.de/hotel/nh-berlin-mitte-leipzigerstrasse

---