



Redaktionskonferenz

Gekommen, um zu bleiben Neue Ideen für lokale Onlinemedien

vom 27. bis 29. April 2017
in Berlin

Programm

Donnerstag, 27.04.2017

bis 13.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer, Zimmervergabe, Kaffee
14.00 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde und Einführung
15.00 Uhr	„Dranbleiben!“ Ein Vortrag zu Verantwortung, neuen Herausforderungen und Perspektiven lokaler Onlinemedien. Prof. Dr. Wiebke Möhring und Laura Leißner Institut für Journalistik Technische Universität Dortmund

15.30 Uhr

**Der Wert bestimmt den Preis:
guter Journalismus – und wie man ihn
finanzieren kann**

Zwei Konzeptbeispiele für Lokales online.

1. Philipp Schwörbel
Prenzlauer Berg Nachrichten

2. Stephan Hörhammer
Gründer Onlinemagazin "Da Hog'n"

17.00 Uhr

**Kaffeepause und erstes Kennenlernen in
den Arbeitsgruppen**

18.00 Uhr

Abendessen

19.15 Uhr

Wie man richtig Fehler macht!

Ein abendlicher Vortrag.

Ralf Heimann
Journalist und Autor
„Perlen des Lokaljournalismus“

Freitag, 28.04.2017

8.30 Uhr

Wahlen mal anders

Drei Praxiseinblicke.

1. Philipp Bock und Robert Ide
Data Science & Stories und Ressortleitung
Berlin, Tagesspiegel

2. Henning Bulka
Online-Redakteur
Rheinische Post, Düsseldorf

3. Sylke Gruhnwald
Investigativ-Reporterin
Magazin „Beobachter“/Schweiz

10.30 Uhr

Migration, Integration – und die Bedeutung verantwortungsvoller Medien vor Ort

Eine Podiumsdiskussion mit:

Alexander Völkel
Journalist & Gründer
Die Nordstadtblogger/Dortmund

Andrea Röpke
Freie Journalistin mit Schwerpunkt
Rechtsextremismus

Tobias Winzer
Lokalredakteur in Freital
Sächsische Zeitung

Moderation: Sabrina Gaisbauer/bpb

12.00 Uhr

Kaffeepause

12:15 Uhr

Arbeitsgruppen

13.30 Uhr

Mittagspause

14.30 Uhr

Arbeitsgruppen

19.30 Uhr

Abendessen

20.30 Uhr

Get-together in(s) Lokale(n)

Samstag, 29.04.2017

9.00 Uhr

Open-Space und Finalisierung der Gruppenpräsentationen

11.00 Uhr

Vorstellung der Gruppenarbeitsergebnisse und Feedbackrunde

12.30 Uhr

Mittagessen und Ende

ARBEITSGRUPPEN

AG 1: Haltung zeigen: Klickjagd ist nicht alles

Leitung: Stefan Aigner, Regensburg Digital, Regensburg

AG 2: Wer finanziert mich – und wenn ja wie viele?

Leitung: Jan Hildebrandt, Eimsbütteler Nachrichten, Hamburg

AG 3: Mit Wahlen Reichweite erzielen

Leitung: Stefan Laurin, Ruhrbarone, Bochum

Seminarleitung:

Imke Emmerich, Redakteurin, Berlin

Sabrina Gaisbauer, Referentin, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

Tagungsdokumentation: Robert Domes, Autor und Journalist, Irsee

Tagungsorganisation:

Alexandra Richrath

Fachbereich Multimedia
Journalistenprogramm
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99515-547
Fax +49 (0)228 9910515-547
E-Mail: richrath@bpb.bund.de

Live-Blog

Fabian Scheuermann

Fachbereich Multimedia
Journalistenprogramm
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Tel.: 0228 / 99515-206
Fax: 0228 / 99515-498
E-Mail: scheuermann@bpb.bund.de

Tagungsstätte

NH Hotel Berlin Mitte

Leipziger Str. 106 – 111
10117 Berlin
Tel +49 (0) 30 22385889
nhberlinmitte@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de/hotel/nh-berlin-mitte-leipzigerstrasse