



Redaktionskonferenz

Gekommen, um zu bleiben Neue Ideen für lokale Onlinemedien

vom 27. bis 29. April 2017
in Berlin

Programm

Donnerstag, 27.04.2017

- | | |
|---------------|--|
| bis 13.00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer, Zimmervergabe, Kaffee |
| 14.00 Uhr | Begrüßung, Vorstellungsrunde und Einführung |
| 15.00 Uhr | „Dranbleiben!“

Ein Vortrag zu Verantwortung, neuen Herausforderungen und Perspektiven lokaler Onlinemedien.

Prof. Dr. Wiebke Möhring
und Laura Leißner
Institut für Journalistik
Technische Universität Dortmund |

15.30 Uhr

**Der Wert bestimmt den Preis:
guter Journalismus – und wie man ihn
finanzieren kann**

Zwei Konzeptbeispiele für Lokales online.

1. Philipp Schwörbel
Prenzlauer Berg Nachrichten

2. Stephan Hörhammer
Gründer Onlinemagazin "Da Hog'n"

17.00 Uhr

**Kaffeepause und erstes Kennenlernen in
den Arbeitsgruppen**

18.00 Uhr

Abendessen

19.15 Uhr

Wie man richtig Fehler macht!

Ein abendlicher Vortrag.

Ralf Heimann
Journalist und Autor
„Perlen des Lokaljournalismus“

Freitag, 28.04.2017

8.30 Uhr

Wahlen mal anders

Drei Praxiseinblicke.

1. Philipp Bock und Robert Ide
Data Science & Stories und Ressortleitung
Berlin, Tagesspiegel

2. Henning Bulka
Online-Redakteur
Rheinische Post, Düsseldorf

3. Sylke Gruhnwald
Investigativ-Reporterin
Magazin „Beobachter“/Schweiz

10.30 Uhr **Migration, Integration – und die Bedeutung verantwortungsvoller Medien vor Ort**

Eine Podiumsdiskussion mit:

Alexander Völkel
Journalist & Gründer
Die Nordstadtblogger/Dortmund

Andrea Röpke
Freie Journalistin mit Schwerpunkt
Rechtsextremismus

Tobias Winzer
Lokalredakteur in Freital
Sächsische Zeitung

Moderation: Sabrina Gaisbauer/bpb

12.00 Uhr **Kaffeepause**

12:15 Uhr **Arbeitsgruppen**

13.30 Uhr **Mittagspause**

14.30 Uhr **Arbeitsgruppen**

19.30 Uhr **Abendessen**

20.30 Uhr **Get-together in(s) Lokale(n)**

Samstag, 29.04.2017

9.00 Uhr **Open-Space und Finalisierung der Gruppenpräsentationen**

11.00 Uhr **Vorstellung der Gruppenarbeitsergebnisse und Feedbackrunde**

12.30 Uhr **Mittagessen und Ende**

ARBEITSGRUPPEN

AG 1: Haltung zeigen: Klickjagd ist nicht alles

Leitung: Stefan Aigner, Regensburg Digital, Regensburg

AG 2: Wer finanziert mich – und wenn ja wie viele?

Leitung: Jan Hildebrandt, Eimsbütteler Nachrichten, Hamburg

AG 3: Mit Wahlen Reichweite erzielen

Leitung: Stefan Laurin, Ruhrbarone, Bochum

Seminarleitung:

Imke Emmerich, Redakteurin, Berlin

Sabrina Gaisbauer, Referentin, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

Tagungsdokumentation: Robert Domes, Autor und Journalist, Irsee

Tagungsorganisation:

Alexandra Richrath

Fachbereich Multimedia
Journalistenprogramm
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99515-547
Fax +49 (0)228 9910515-547
E-Mail: richrath@bpb.bund.de

Live-Blog

Fabian Scheuermann

Fachbereich Multimedia
Journalistenprogramm
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Tel.: 0228 / 99515-206
Fax: 0228 / 99515-498
E-Mail: scheuermann@bpb.bund.de

Tagungsstätte

NH Hotel Berlin Mitte

Leipziger Str. 106 – 111
10117 Berlin
Tel +49 (0) 30 22385889
nhberlinmitte@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de/hotel/nh-berlin-mitte-leipzigerstrasse