

Nachrichtenforschung

Forschungsansätze zu Entstehung und Umgang mit Nachrichten

Nachrichtenvielfalt und ungehinderter Nachrichtenfluss sind Voraussetzungen für eine freie Meinungs- und Willensbildung in einer freiheitlich-demokratischen Gesellschaft. Fernsehnachrichten sind deshalb eines der am häufigsten untersuchten Genres innerhalb der Medien- und Kommunikationswissenschaft (schematische Darstellung z.B. in Hagen 1995, S.40).

Die Gatekeeper- oder Kommunikatorforschung stellt den Journalisten in den Mittelpunkt. Untersucht werden die individuellen Prädispositionen sowie die sozialen Prozesse bzw. institutionellen und strukturellen Faktoren in der Redaktion, die auf die Auswahl einzelner Nachrichten aus einer Flut von Ereignissen wirken (vgl. Staab, S.202/203). Anstatt auf die Produktionsbedingungen bezieht sich die Nachrichtenwert-Theorie auf die Inhalte von Nachrichten. Gefragt wird nach Eigenschaften, die ein Geschehen aufweisen muss, um in die Medien zu gelangen. Diese selektionssteuernden Ereignischarakteristika sind nur als theoretische Konstruktion zur Verdeutlichung der journalistischen Routine zu verstehen, die auf eine Reduktion von Komplexität des Weltgeschehens zielt (vgl. Schulz).

Die Qualitätsforschung betrachtet neben formalen Dimensionen auch inhaltliche Merkmale von Medienprodukten, allerdings in Hinblick auf deren Folgen bei der Rezeption (vgl. Hagen, S. 39). Sie steht damit im engen Verhältnis zur Rezeptions- und Wirkungsforschung, die nach der Vermittlungsleistung bzw. dem Wahrnehmen und Verarbeiten von Nachrichtensendungen fragt.

Quellen

Hagen, Lutz M. 1995: Informationsqualität von Nachrichten. Meßmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Schulz, Winfried 1976: Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse aktueller Berichterstattung. München: Alber.

Staab, Joachim Friedrich 1990: Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. Freiburg, München: Alber.

weitere Informationen

Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen (Hrsg.) 2009: Das Fischer-Lexikon Publizistik, Massenkommunikation. Aktualisierte, vollst. überarb. und erg. Auflage. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuchverlag.

Grundlagen der Nachrichtenforschung. Eine allgemein verständliche Einführung für Laien. <http://www.stefre.de/html/nachrichtenforschung.html#Nachrichtengestaltung>