TELE-VISIONEN

Fernsehgeschichte Deutschlands in West und Ost

Boulevardmagazine

Formen, Themen und Reichweiten von Boulevardmagazinen

Übersicht der Themen von Boulevard- und Politikmagazinen 2013 bis 2015:

		ARD/Das Erste			ZDF			RTL	RTL			Sat.1		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	
Politikmagazine	in Min.	344	364	413	274	374	237	148	165	174	_	_	_	
Politik i.w.S.		62	66	68	75	72	90	38	24	30	-	-	-	
Soziales		11	13	19	3	9	8	6	11	22	-	-	-	
Kultur/Wissenschaft/Natur		3	2	4	6	4	-	-	5	-	-	-	-	
Alltag/Beziehungen/Freizeit	İ	6	7	2	2	3	-	16	8	19	-	_	_	
Human Interest/Prominenz/														
Showbiz		4	-	1	0	1	-	-	-	3	-	-	-	
Katastrophen/Unglück		2	4	-	6	4	-	13	19	-	-	-	-	
Kriminalität		8	4	2	6	5	-	24	28	23	-	-	-	
Sonstiges		4	3	3	2	2	2	3	4	4	_	_	_	
Boulevardmagazine	in Min.	846	870	875	985	899	873	757	581	591	-	-	-	
Politik i.w.S.		6	6	8	3	6	5	7	2	-	-	-	-	
Soziales		2	3	5	1	-	2	8	2	2	-	-	-	
Kultur/Wissenschaft/Natur		5	6	10	3	3	6	0	2	0	_	_	-	
Alltag/Beziehungen/Freizeit		6	3	4	25	27	23	23	12	14	-	-	-	
Human Interest/Prominenz/ Showbiz		39	50	42	38	36	34	48	73	75	_	_	_	
Katastrophen/Unglück		25	16	12	14	11	10	1	4	1	-	-	-	
Kriminalität		15	12	15	14	14	16	6	-	3	-	-	-	
Sport		1	1	1	0	-	0	1	0	0	-	-	-	
Wetter		-	_	_	_	_	0	_	_	-	-	_	-	
Sonstiges		2	2	2	2	3	3	4	5	4	-	-	-	

Quelle

Krüger, Udo Michael: Funktionsteilung im dualen System: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1. Programmanalyse 2015 – Teil 2. In: Media Perspektiven 6/2016, S. 344.

weitere Informationen

Mikos, Lothar 1998: Flanieren auf dem Boulevard zwischen Stars und Mordsbuben. Themen und Präsentationsformen in Boulevard-Magazinen

In: tv diskurs 5/1998, S. 64-71.Download unter: https://tvdiskurs.de/beitrag/flanieren-auf-dem-boulevard-zwischen-stars-und-mordbuben/

Wegener, Claudia 2005: Formen und Perspektiven des Boulevardjournalismus. Eine Einführung von Claudia Wegener. In: Adolf Grimme Institut (Hrsg.): Schlagzeilen. Materialien zur Boulevardberichterstattung. Begleitheft für Pädagogen. 2006.