

Literaturverzeichnis „Unterhaltung“

Anschlag, Dieter / Cippitelli, Claudia / Grimberg, Steffen / Hachmeister, Lutz / Kubitz, Peter Paul / Müller, Petra (Hrsg.) 2015: Jahrbuch Fernsehen 2015. Köln.

Anschlag, Dieter / Cippitelli, Claudia / Hachmeister, Lutz / Müller, Petra / Wick, Klaudia (Hrsg.) 2016: Jahrbuch Fernsehen 2016. Köln.

Behrmann, Sven 2002: Politische Satire im deutschen und französischen Rundfunk. Würzburg: Königshausen & Neumann.

Bergmann, Wolfgang 2010: "Gerichtet? Gerettet!" - Zehn Jahre ZDFtheaterkanal. In: ZDF (Hrsg.): ZDF Jahrbuch. Geschäftsbericht - Jahresrückblick: 2009, Mainz: ZDF, S. 224-226.

Bleicher, Joan Kristin 2008: Sportler, Gaukler, Komödianten. Unterhaltende Programmangebote im NWDR-Fernsehen. In: Wagner, Hans-Ulrich (Hrsg.): Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks. Bd.2. Hamburg: Hoffmann und Campe, S. 320-335.

Bolesch, Cornelia 1996: Satire – das anstößige Programm. In: Abarbanell, Stephan / Cippitelli, Claudia / Schwanebeck, Axel (Hrsg.): Fernsehzeit. 21 Einblicke ins Programm. München: Fischer, S. 77-87.

Brandt, Hans-Ulrich 2002: Das war unser Kessel Buntes. Berlin: Homilius-Verlag.

Breuer, Thomas C. 2007: Die Mutter aller Glotzenbrutzler. Alfred Biolek - ein vorausseilender Nachruf anlässlich seines Fernsehabschieds. In: die tageszeitung vom 25.04.2007.

Clausen, Gyde 2006: Walter Hilperts Rundfunkarbeit - Kontinuitäten und Brüche von der Weimarer Republik bis zur jungen BRD. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte. Heft 5). Hamburg: Universität Hamburg.

Dehm, Ursula 1984: Fernsehunterhaltung - Zeitvertreib, Flucht oder Zwang? Mainz: von Hase und Koehler.

Denninger, Manfred 2004: TED oder die Tele-Demokratie. In: ZDF (Hrsg.): ZDF Jahrbuch 2004, Mainz: ZDF.

Dörner, Andreas, Vogt, Ludgera (Hrsg.) 2012: Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment. bpb-Schriftenreihe Bd. 1258, Bonn.

Döveling, Katrin / Kurotschka, Mara / Nieland, Jörg-Uwe 2007: "Deutschland sucht den Superstar" - Hintergründe einer Erfolgsgeschichte. In: Döveling, Katrin / Mikos, Lothar / Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): Im Namen des Fernsehvolkes. Neue Formate für Orientierung und Bewertung. Konstanz: UVK, S. 103-116.

Dunbar, Janet 1954: The Radio Talk. A Practical Study of the Art and Craft of Talks Broadcasting. London: Georg Harrab.

Faber, Karin von 1974: Klatsch und Quatsch. In: Hör zu!, Heft 3/1974.

Gerhards, Maria / Klingler, Walter 2003: Humorangebote in den elektronischen Medien heute und das Publikum. In: Klingler, Walter / Roters, Gunnar / Gebhards, Maria (Hrsg.): Humor in den Medien. Baden-Baden: Nomos, S. 87-113.

Hallenberger, Gerd 2006: Graue Tage, Bunte Abende: Wege zur Fernsehshow. In: Mühl-Benninghaus, Wolfgang (Hrsg.): Drei Mal auf Anfang. Fernsehunterhaltung in Deutschland. Berlin: Vistas, S. 139-169.

Hallenberger, Gerd 1994: Vom Quiz zur Game Show: Geschichte und Entwicklung der Wettbewerbsspiele des bundesrepublikanischen Fernsehens. In: Erlinger, Hans-Dieter / Foltin, Hans-Friedrich (Hrsg.): Unterhaltung, Werbung, Zielgruppenprogramme. München: Fink, S. 25-68 (Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland, Bd.4).

- Hallenberger, Gerd / Kaps, Joachim (Hrsg.): Hätten Sie's gewußt? Marburg: Jonas-Verlag.
- Hickethier, Knut 2008a: Vom Fernsehkabarett zur Tele-Comedy. In: Wende, Waltraut ‚Wara‘ (Hrsg.): Wie die Welt lacht. Lachkulturen im Vergleich. Würzburg: Königshausen & Neumann., S. 192-208.
- Hickethier, Knut 2008b: Vielfältige Ansätze, aber keine ambitionierte Programmatik. Das Fernsehspiel und andere fiktionale Sendungen beim NWDR. In: Wagner, Hans-Ulrich (Hrsg.): Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks. Bd.2, Hamburg: Hoffmann und Campe, S. 358-374.
- Hickethier, Knut 2002: Dalli Dalli – Tutti Frutti – TV Total. Wege in die Spaßgesellschaft. In: Peter Christian Hall (Hrsg.): Fernsehen für die Spaßgesellschaft. Wettbewerbsziel Aufmerksamkeit. Mainz: ZDF, S. 83-98.
- Hickethier, Knut (unter Mitarbeit von Peter Hoff) 1998: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart/Weimar: Metzler.
- Hoff, Peter 2005: Tages Arbeit – Abends Gäste. Leipzig: Leipziger Universitäts-Verlag.
- Johnson, Uwe 1987: Der 5. Kanal. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Jens, Walter 1966: Hallo Nachbarn. Televisionen schwarz auf weiß. Hamburg: Merlin.
- Kasza, Peter 2007: Die Strumpfbandaffäre. Iran, Deutschland und die Pressefreiheit. In: Süddeutsche Zeitung vom 14.02.2007.
- Keller, Harald 2004: Die Fernsehgerichte. Prozesse, Prozeduren, Possen. In: Ina Hartwig / Tilman Spengler (Hrsg.): Kursbuch: Neue Rechtsordnungen. Berlin: Rowohlt, März 2004, S. 122-133.
- Keller, Harald 2005: Kultregisseur Michael Powell und sein Ballettfilm „Der Zauberlehrling“. In: Rundfunk und Geschichte, 31. Jg., Nr. 1-2, S. 36-39.
- Keller, Harald 2006: Talentschuppen und Kulturhäuser – Wie das Fernsehen dem Nachwuchs entgegenkam. In: Mühl-Benninghaus, Wolfgang (Hrsg.): Drei Mal auf Anfang. Fernsehunterhaltung in Deutschland. Berlin: Vistas, S. 281-290.
- Keller, Harald 2007a: Geht mehr ins Intime. Ideale Brautpaare. In: Freitag, Ausgabe 27-28, 6.7.2007, S. 14.
- Keller, Harald 2007b: Im Abenteuerland. „Survivor bei ProSieben“: Geist und Genese eines Fernsehformats. In: Funkkorrespondenz, H. 37, 14.9.07, S. 10-12.
- Keller, Harald 2008a: Gäste, Gesten und Gespräche. In: Wolfgang Mühl-Benninghaus (Hrsg.): Zwei Mal zur Wende. Berlin: Avinus, S. 263-279.
- Keller, Harald 2008b: Spötter, Späße und Sanktionen – Wenn Fernsehen komisch wird. In: Wolfgang Mühl-Benninghaus (Hrsg.): Zwei Mal zur Wende. Berlin: Avinus, S. 347-366.
- Keller, Harald 2009: Die Geschichte der Talkshow in Deutschland. Frankfurt/M.: S. Fischer.
- Knop, Karin 2007: Comedy in Serie. Medienwissenschaftliche Perspektiven auf ein TV-Format. Bielefeld: transcript Verlag.
- Königstein, Jacques 1952: Das ideale Brautpaar. Ein heiterer Wegweiser zur idealen Ehe. Essen: Fredebeul & Koenen.
- Krüger, Udo Michael 2010: Factual Entertainment - Fernsehunterhaltung im Wandel. Programmanalyse 2009 - Teil 1: Sparten und Formen. In: Media Perspektiven, Heft 4/2010, S. 158-181.
- Krüger, Udo Michael 2016: Profile deutscher Fernsehprogramme – Tendenzen der Angebotsentwicklung. Programmanalyse 2015 (Teil 1): Sparten und Formen. In: Media Perspektiven 3/2016, S. 166-185

Krüger, Udo Michael 2019: Programmanalyse (Teil 1): Sparten, Formen, Inhalte Profile deutscher Fernsehprogramme 2018 – Tendenzen der Angebotsentwicklung zur Gesamt- und Hauptsendezeit. In: Media Perspektiven 4/2019, S. 179-202.

Kühnert, Kirsten 2007: Hans-Joachim Wolfram. 35 Jahre im Fernsehen. In: Super Illu vom 11.07. 2007.

Kusebauch, Claudia u.a. 2007: So ein Fernseh-Theater! Politische Akteure und Programmpraxis einer Institution des DDR-Fernsehens. Frankfurt/M.: Lang.

Mühl-Benninghaus, Wolfgang (Hrsg.) 2006: Drei mal auf Anfang. Fernsehunterhaltung in Deutschland. Berlin: Vistas.

Müncheberg, Hans 2000: Blaues Wunder aus Adlershof. Berlin: Das Neue Berlin.

Plake, Klaus 1999: Talkshows. Die Industrialisierung der Kommunikation. Darmstadt: Primus.

Pisinger, Eva 2003: IN THE MOOD. Eine Untersuchung zum Mood Management in der Fernsehnutzung. München: Ludwig-Maximilians-Universität München.

Pleister, Werner o.J: (Schreiben NWRV-Intendant Pleister an Dr. Karl Becker, HStA Reg.-Nr. 621-1, Akte 1373, Blatt 3.

Prager, Gerhard (Hrsg.) 1971: Unterhaltung und Unterhaltendes im Fernsehen, Mainz.

Reiter, Udo 2003: Interview mit Werner Lange. In: Frey-Vor, Gerlinde / Steinmetz, Rüdiger (Hrsg.): Rundfunk in Ostdeutschland. Konstanz: UVK.

Reufsteck, Michael / Niggemeier, Stefan 2005: Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF-Hitparade. München: Goldmann.

Rüden, Peter von 1979: Was sind und zu welchem Ende produziert das Fernsehen Unterhaltungsprogramme? In: Kreuzer, Helmut / Prümm, Karl (Hrsg.): Fernsehsendungen und ihre Formen. Stuttgart: Reclam, S. 169-182.

Rüden, Peter von (Hrsg.) 1980: Unterhaltungsmedium Fernsehen. München: Fink.

Schedler, Melchior 1973: Ist das Volk so tümlisch? Bemerkungen über das Volkstheater, soweit es im Fernsehen auftaucht. Fernsehsendung des WDR.

Schöne, Werner 1984: Als die Bilder ins Wohnzimmer liefen ..., Berlin: Haude und Spener.

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold (Hrsg.) 2008: Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Stolle, Peter 1990: Aus der Po-Ebene. In: Der Spiegel 52/1990 vom 24.12.1990.

Strobel, Ricarda / Faulstich, Werner (Hrsg.) 1998: Die deutschen Fernsehstars. Bd. 2. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.

Unfried, Peter 2007: Im Zweifel Schmidt. In: die tageszeitung vom 19. November 2007.

Wagner, Hans-Ulrich 2006: Karneval, Kabarett und Kölscher Humor. In: WDR (Hrsg.): Am Puls der Zeit. 50 Jahre WDR. Bd. 1, 2006, S. 266-267.

Wehn, Karin 2010: Humor als Geburtshelfer. Worüber wir im Internet lachen und welche neuen Kunstformen das hervorbringt. In: tv diskurs, Heft 2/2010, S. 34-39.

Weidling, Carsten J. W. 2006: Im Namen des Vaters und des Sohnes (... und der Heiteren Muse). Halle (Saale): Mitteldeutscher Verlag.

Wilhelm, Kurt 1965: Fernsehen. Abenteuer im Neuland. Köln/Berlin: Grote.

Wojtko, Nikolai 2006: Geschmackssache: Koch-Meditation mit Biolek. In: Neue Gegenwart - Magazin für Medienjournalismus, Nr. 49.

Wolf, Sarah 2004: Deutschland sucht den Superstar. Analyse der Erfolgsfaktoren. Hamburg: Diplomica.

Zillmann, Dolf 1988: Mood Management: Using Entertainment to Full Advantage. In: L. Donohew, H. E. Sypher & E. T. Higgins (Eds.), Communication, social cognition and affect. Hillsdale: Erlbaum, S. 147-172.

Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz 2010: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2009. In: Media Perspektiven, Heft 3/2010, S. 106-118.