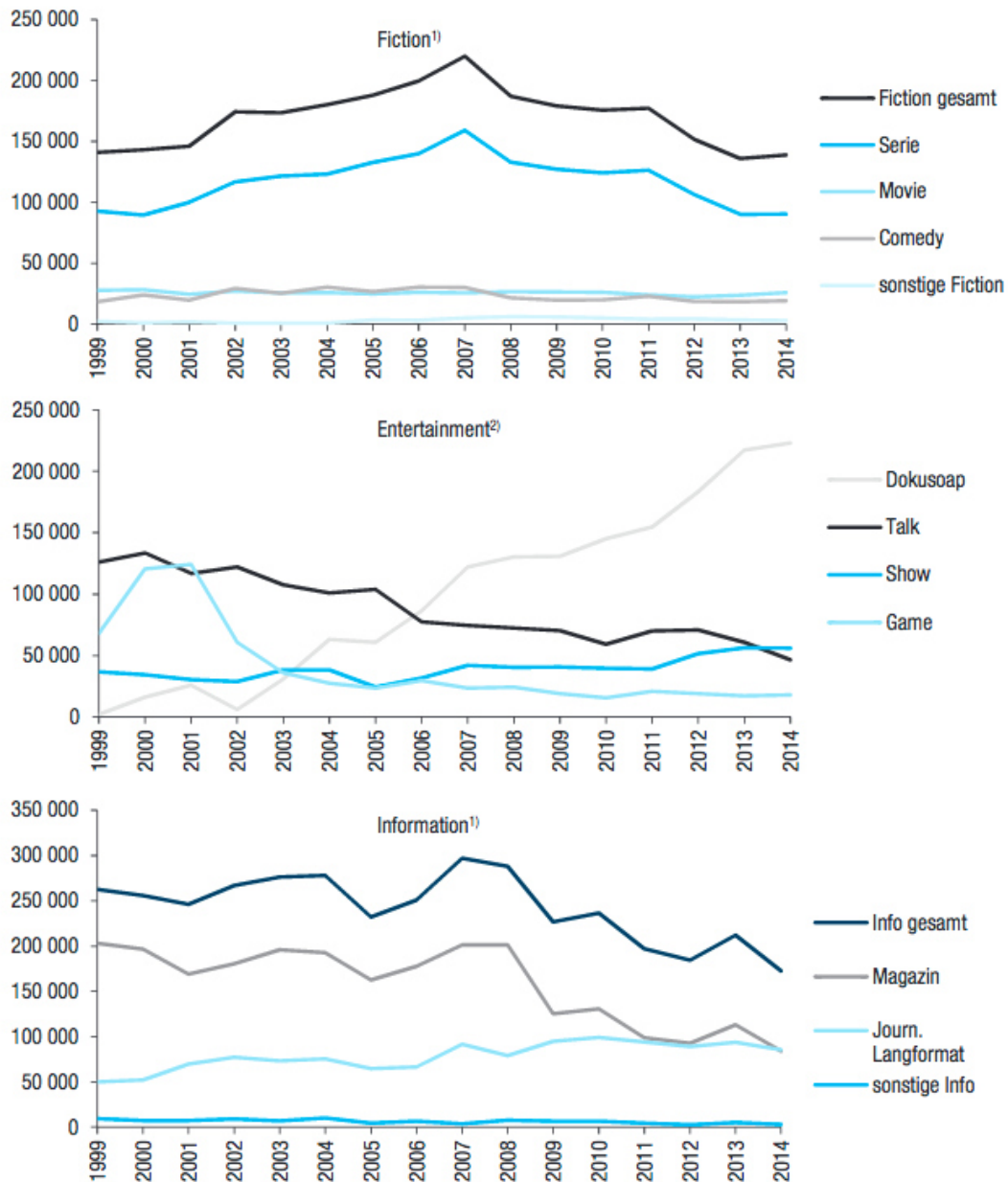


## Entwicklung der Produktion verschiedener Genres

Abb. 1 Produktionsvolumen unterschiedlicher Genres 1999 bis 2014 in Min.



1) Gewichtete Werte nach Unternehmenssitz.  
2) Gewichtete Werte.

Quelle: FORMATT-Institut.

Aus: Mediaperspektiven 10/2016, S. 517

Die Diagramme verdeutlichen, dass vor allem kostengünstige Entertainment-Produktionen wie Dokusoaps in den letzten Jahren stark nachgefragt wurden. Dagegen wurden im Informationsbereich immer wenige Sendeminuten produziert. Maßgeblich dafür verantwortlich war der Rückgang von Beiträgen für TV-Magazine. Der Anteil von Fiction-Produktionen ist ebenfalls rückläufig, was auf die gesunkene Nachfrage nach Serien zurückzuführen ist. Das Produktionsvolumen von TV-Movies und Comedy-Formaten blieb dagegen stabil.

## Quelle

Röper, Horst: Fernseh- und Filmproduktion 2013 und 2014, in: Mediaperspektiven 10/2016, S. 512 - 525. Download unter: [http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2016/10-2016\\_Roeper.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2016/10-2016_Roeper.pdf)

Weitere Informationen:

Röper, Horst: Fernseh- und Filmproduktion 2015 und 2016, in: Mediaperspektiven 6/2018, S. 270 - 287. Download unter: [https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2018/0618\\_Roeper.pdf](https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2018/0618_Roeper.pdf)