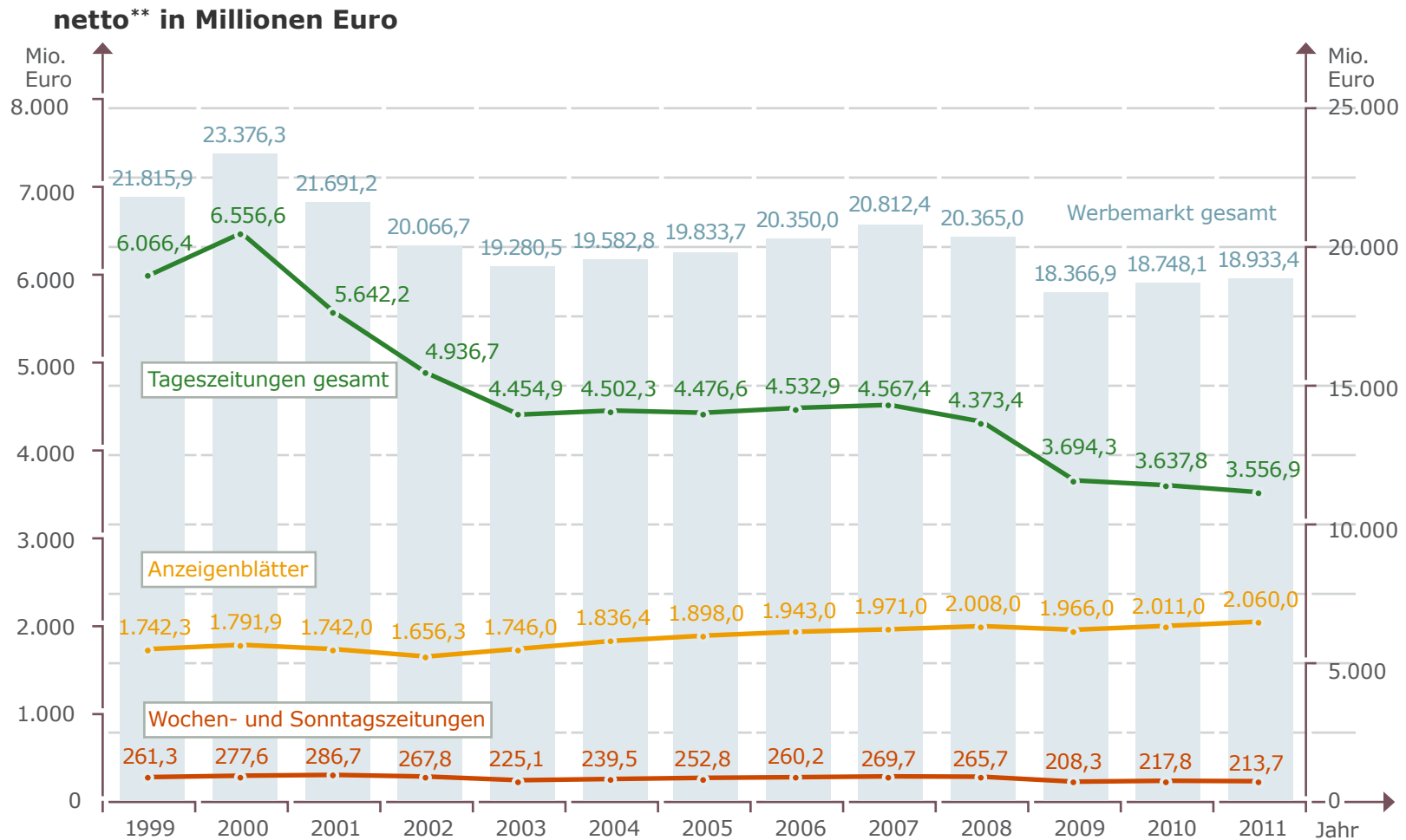


## ■ Werbeeinnahmen der Presse\*



\* Ohne Zeitungssupplements, die in 2010 einen Umsatz von 85,8 Mio. Euro erzielten  
 \*\* Nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, vor Skonti, ohne Produktionskosten

Quelle: Zentralverband der Werbewirtschaft (ZAW) (Hrsg.): Werbung in Deutschland (div. Jahrgänge).  
 Nach: Röper, Horst (2012): Media Perspektiven 5/2012  
 Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de  
 Bundeszentrale für politische Bildung, 2012, www.bpb.de