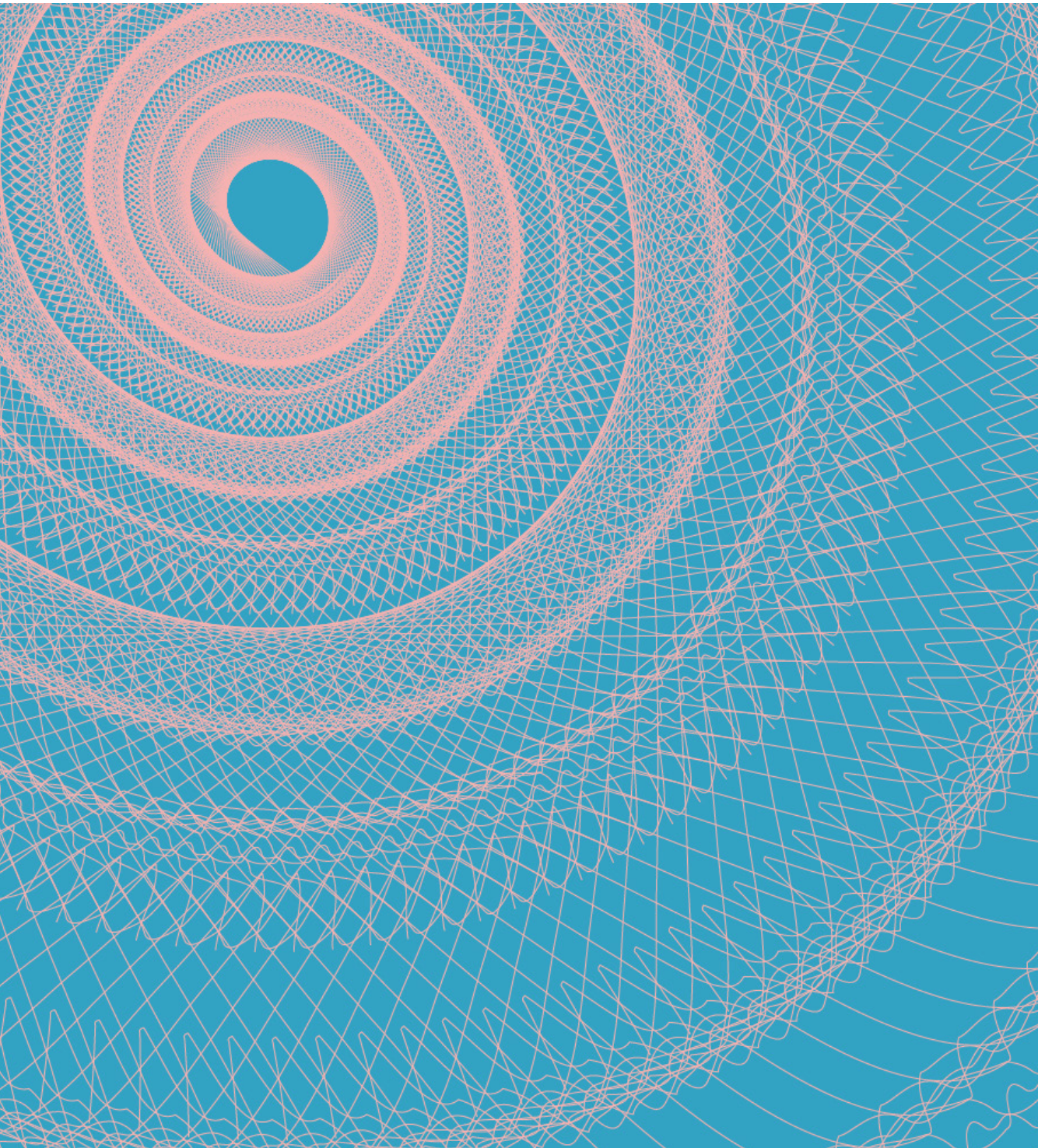


Stitching Democracy 2026

Politische Bildung im digitalen Raum

08. – 09. Oktober 2026
Hans-Böckler-Haus,
DGB-Bundesvorstand
Keithstraße 1, 10787 Berlin



Haben wir im endlosen Feed noch eine Stimme? Digitale Plattformen sind längst mehr als nur Werkzeuge – sie sind die Marktplätze und Diskussionsräume unserer Zeit. Doch wie schaffen wir es, in der Flut an Inhalten nicht nur präsent zu sein, sondern auch echte Akzente für die politische Bildung zu setzen? Welche Inhalte, Methoden und Formate bewähren sich in digitalen Informationsströmen und wie können wir diese auf den Kontext der gegenwärtigen Arbeitswelt beziehen? Wie bringen wir Plattformlogiken und politisch-bildnerische Ziele erfolgreich zusammen?

Die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) und der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) laden Sie am 08. und 09.10.2026 nach Berlin zur Veranstaltung „Stitching Democracy 2026 – Politische Bildung im digitalen Raum“ ein, um gemeinsam der Frage auf den Grund zu gehen: Wie behauptet sich politische Bildung im Wettbewerb um Aufmerksamkeit?

Programm (Das Programm wird moderiert von Ingo Dachwitz, Journalist und Redakteur, netzpolitik.org)

Donnerstag, 8. Oktober 2026

13.00 Uhr **Ankunft/Registrierung**

Networking + Gallery Walk

Im Vorfeld und während der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit verschiedene Projekte kennenzulernen, die an der Schnittstelle von Politischer Bildung und Digitalität arbeiten.

14.00 Uhr **Eröffnung**

Begrüßung

Sönke Rix, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb und

Elke Hannack, stellvertretende Vorsitzende des Deutschen Gewerkschaftsbundes/DGB

14.20 Uhr **Keynote 1**

Demokratische Interventionen auf digitalen Plattformen?! Herausforderungen und Impulse

Eines der Versprechen der digitalen politischen Bildung lautet Menschen dort zu erreichen, wo sie ihre Zeit verbringen und wo sie sich informieren. Um erfolgreich zu sein, gilt es die Plattformen und ihre digitalen Öffentlichkeiten zu verstehen. Die vergangenen Jahre brachten viele Herausforderungen aber auch wichtige Impulse für demokratische Interventionen mit sich.

Prof. Dr. Tanja Thomas, Universität Tübingen

14.50 Uhr **Keynote 2**

Politisch bilden im Netz

Politische Bildung im Netz braucht gute Inhalte, strategische Platzierung und ein Verständnis für Zielgruppen. Anhand seiner Arbeit gibt Alexander Prinz (@derdunkleparabelritter) Einblicke in seine Herangehensweise zu Kanal- und Reichweitenaufbau, das Community-Management und die eigene Platzierung durch Themen und Zielgruppen.

Alexander Prinz, Autor und Content-Creator (@derdunkleparabelritter)

15.30 Uhr **Podiumsdiskussion**

Stitching Democracy?

Politische Bildung im Netz als Flickwerk oder wichtiger Beitrag zur öffentlichen Meinungsbildung?

Sönke Rix, Elke Hannack, Prof. Dr. Tanja Thomas und **Alexander Prinz**

Auf einen Blick

Was? Fachtagung „Stitching Democracy 2026 – Politische Bildung im digitalen Raum“

Wann? 08. – 09.10.2026

Wo? Hans-Böckler-Haus, DGB-Bundesvorstand, Keithstraße 1, 10787 Berlin

Um Anmeldung über folgenden Link wird gebeten: **www.bpb.de/576876**

Im Rahmen der Anmeldung gibt es die Möglichkeit einen Übernachtungswunsch anzugeben. In diesem Fall wird ein Hotelzimmer zur Übernachtung vom 08. auf den 09.10.2026 gestellt. Reisekosten werden nicht übernommen.

16.15 Uhr **Pause**

16.45 Uhr **Workshopphase**

Workshop 1

Umgang mit Desinformation – Was bringen Fact-Checking und Co?

Dr. Franziska Martini, Institut für Demokratie und Zivilgesellschaft Jena (IDZ)

Workshop 2

Effizienz-Falle KI - Werden wir immer unfähiger?

Wie KI-Tools Kreativität und Produktivität einschränken und unsere Arbeit eher behindern, als zu verbessern.

Dr. Jennifer Haase, Weizenbaum Institut

Workshop 3

Politische Bildung im Netz – Content Creation in Zusammenarbeit mit der Community

Erfahrungsbericht eines communitybasierten Projektes

Paul Schierle, basa e.V.

Workshop 4

Beutelsbacher Konsens 2026 – Politische Bildung im digitalen Raum

Social Media lebt zunehmend von einer Emotionalisierung und Polarisierung von Inhalten und Debatten. Wie können Organisationen der politischen Bildung sich in diesem Raum positionieren und welche Qualitätsstandards müssen zur Debatte stehen?

Offene Diskussions- und Austauschrunde u. a. mit Vertreterinnen und Vertretern der **bpb** und des **DGB**

18.30 Uhr **Abendessen**

20.00 Uhr **Ende Tag 1**

Programm

Freitag, 9. Oktober 2026

9.00 Uhr **Begrüßung**

9.15 Uhr **Workshopphase**

Workshop 1

Politische Online-Influencer*innen als neue Intermediäre?

Einblicke in Studienergebnisse zu Rolle, Selbstverständnis, Bedeutung und Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit politischen Online-Influencer*innen

Dr. Paula Nitschke, Universität Augsburg

Workshop 2

Rechtssicherer Einsatz: Urheberrecht & Datenschutz bei der Nutzung von KI-Tools

Jörg Heidrich, Rechtsanwalt

Workshop 3

Aktives Community Management: Wie können Influencerinnen und Influencer dabei helfen, Inhalte im Netz zu verbreiten?

Einblicke in Öffentlichkeitsarbeit und Community Management des DGB und der bpb.

Vertreterinnen und Vertreter des Projektes „**DEBATE** – Demokratische Debattenkultur im digitalen Raum“, **A+L Thüringen** und **bpb**

Workshop 4

Open Space

Im Open Space gibt es die Möglichkeit in verschiedenen Kleingruppen mitgebrachte Themen und Ideen zu besprechen und zu diskutieren.

Moderiert von der bpb

11.15 Uhr **Gemeinsamer Abschluss**

12.00 Uhr **Ende**

Infos

Termin

08. – 09.10.2026

Veranstaltungsort

Hans-Böckler-Haus
DGB-Bundesvorstand
Keithstraße 1, 10787 Berlin

Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Deutscher Gewerkschaftsbund / DGB

Pressekontakt

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Stabsstelle Kommunikation
Bundeskanzlerplatz 2
53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99 515 - 200
Fax +49 (0)228 99 515 - 293
presse@bpb.de

Die Entscheidung über den Umgang mit geschlechtergerechter Sprache wurde den Autorinnen und Autoren überlassen.

