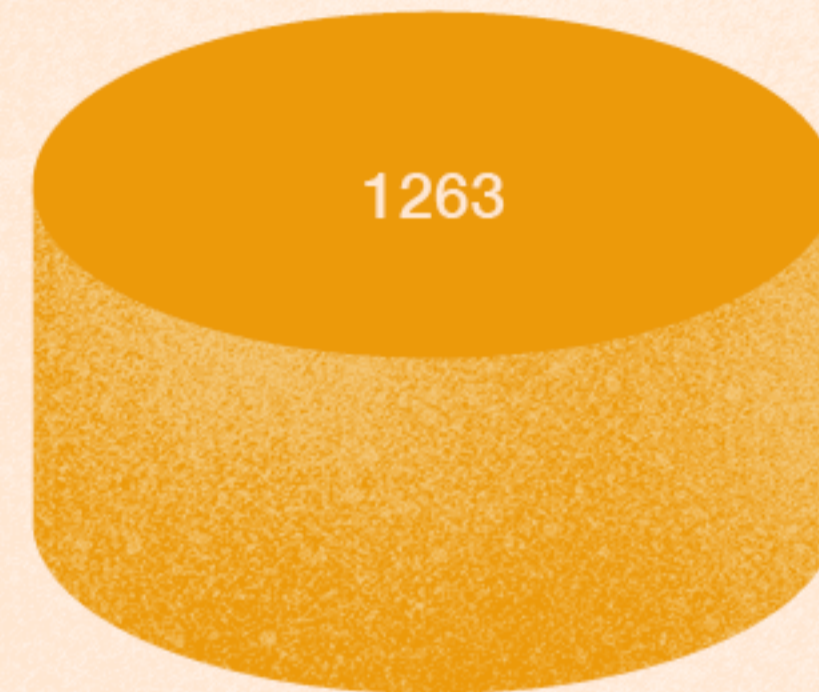


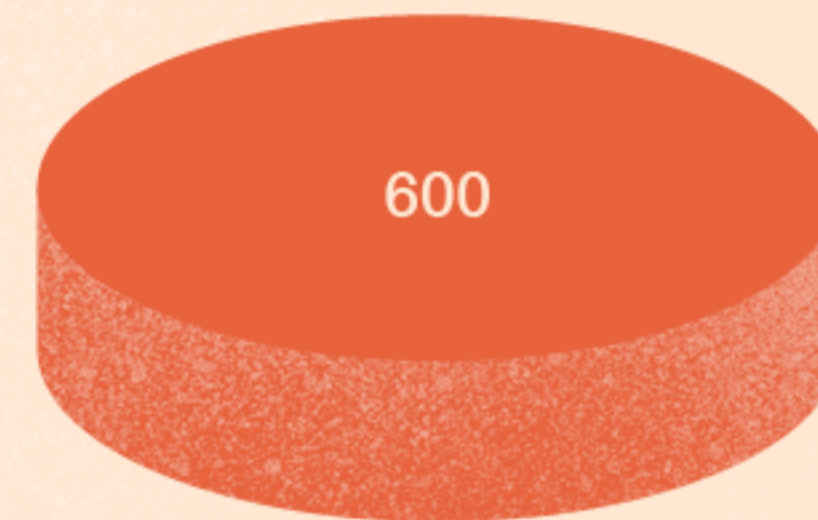
# Welche sozialen Medien sind in China beliebt?

Rund 983 Millionen Menschen waren 2021 auf sozialen Netzwerken unterwegs – so viele wie in keinem anderen Land der Welt. Auch in China kommen die beliebtesten Dienste von einer Handvoll großer Konzerne.

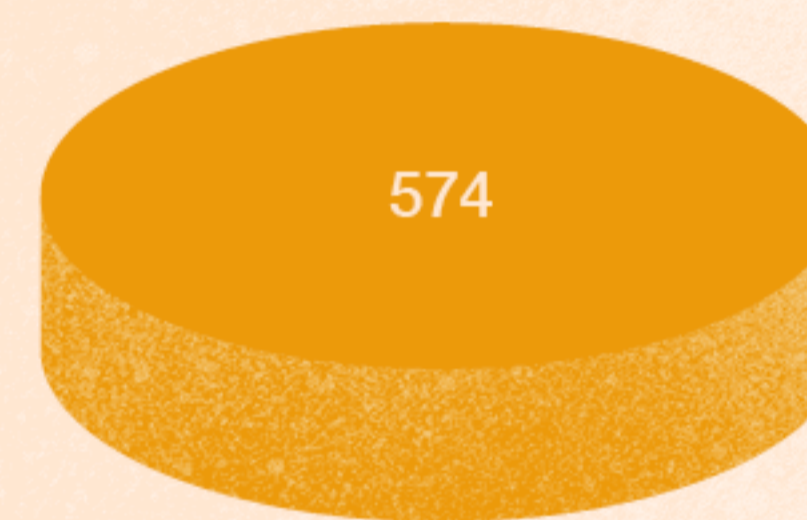
*Social-Media-Dienste  
Anzahl der Nutzenden  
in Millionen im  
Januar 2022*



**WeChat**  
Messenger-Dienst



**Douyin**  
Chinesische Version  
von TikTok

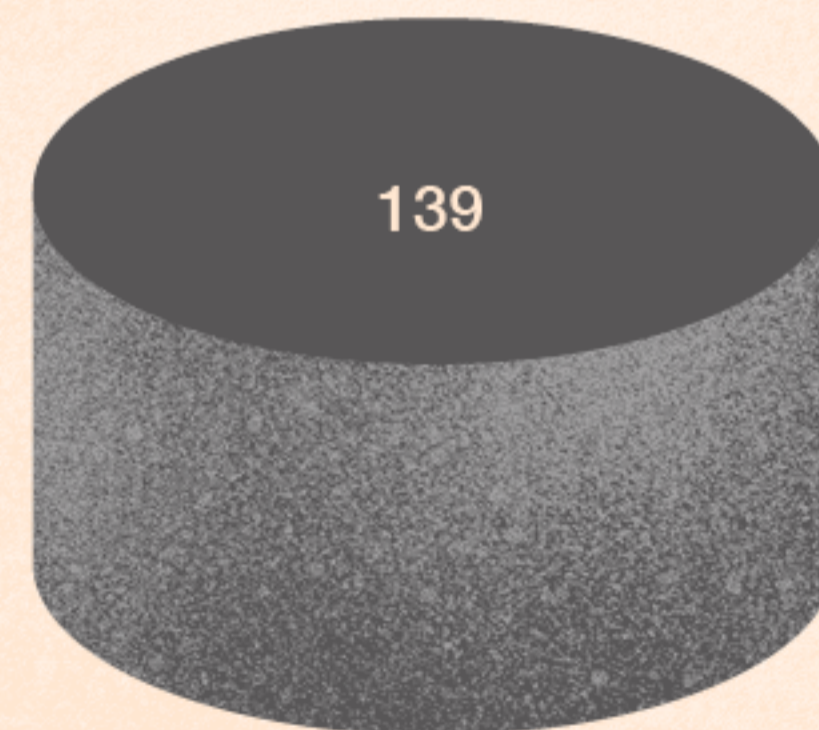


**QQ**  
Messenger-Dienst

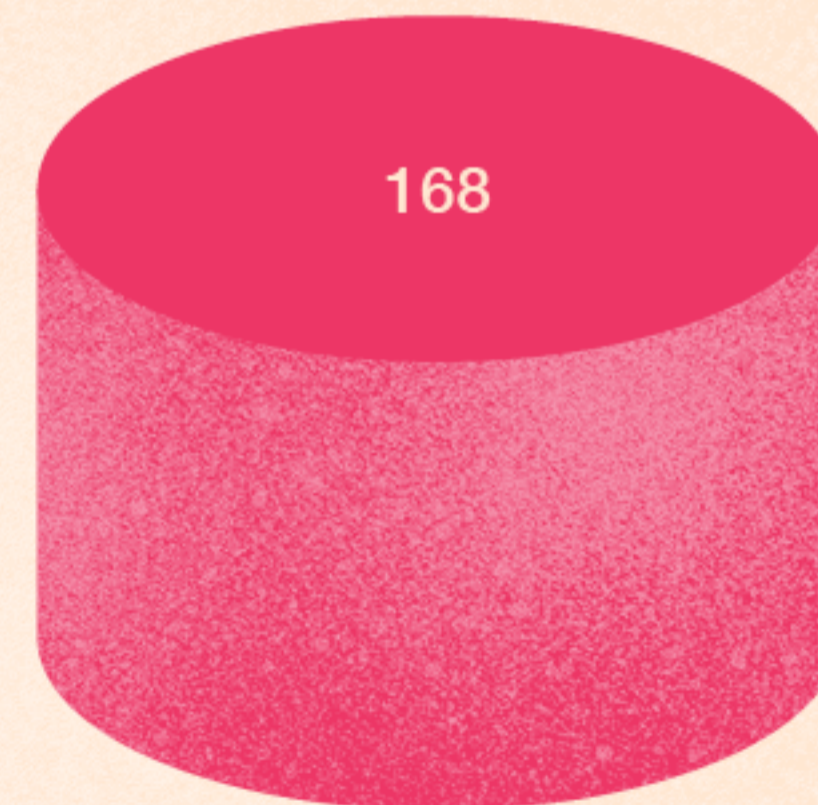


**Weibo**  
Twitter-ähnlicher  
Microblogging-Dienst

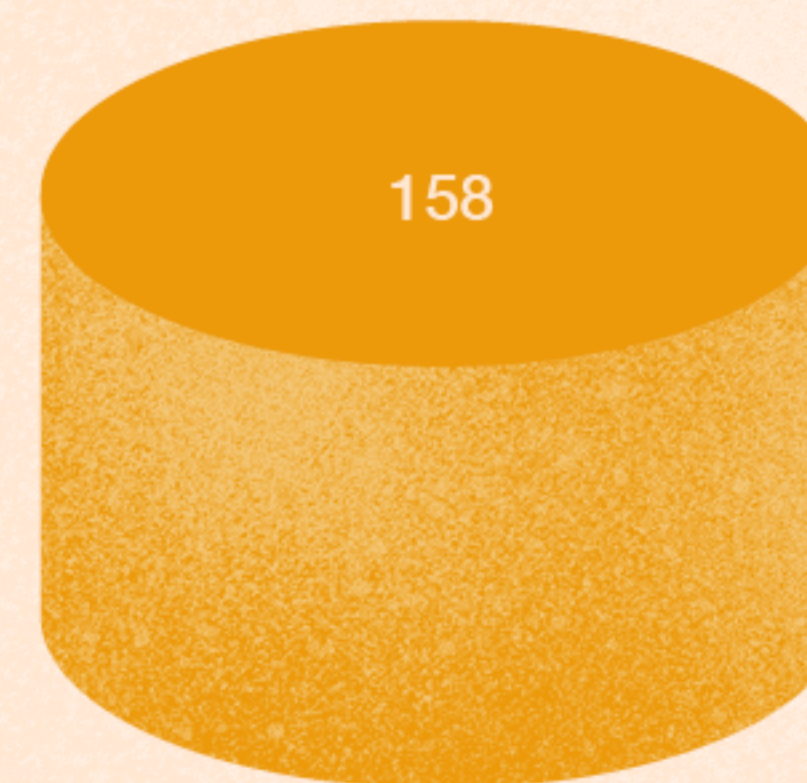
*Video-Streaming in  
Millionen Unique Visits  
im Januar 2022*



**Youku**  
Twitter-ähnlicher  
Microblogging-Dienst



**iQIYI**  
Video-on-demand-  
Plattform



**Tencent Video / QQ Video**  
Video-on-demand-  
Plattform

*Mutterkonzerne*

Alibaba

Baidu

ByteDance

Sina

Tencent