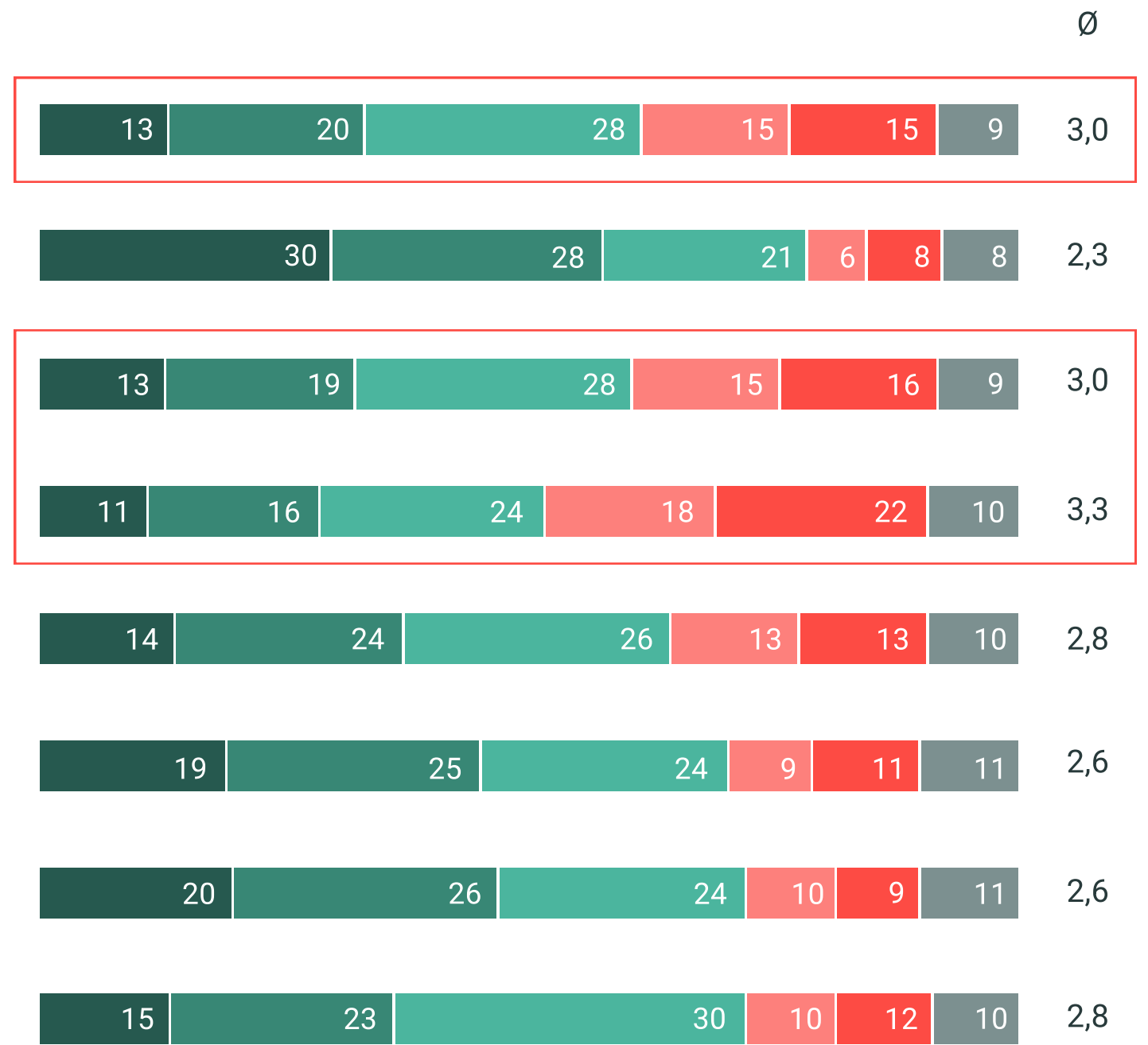
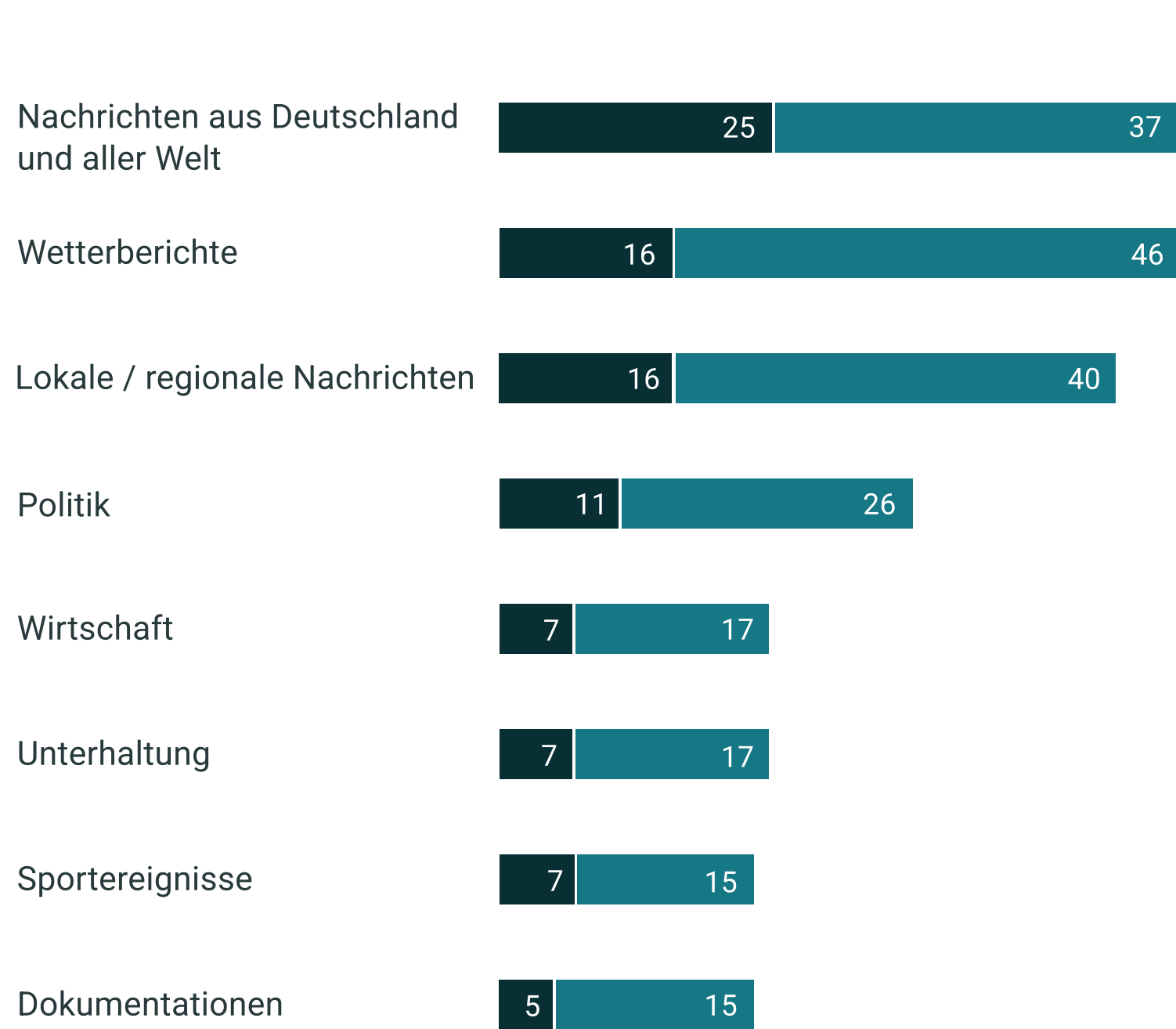


111

**Mehrfach täglich**

Q4: Wenn Sie an eine ganz normale Woche denken, wie häufig nutzen Sie Medienangebote (TV, Radio, Zeitung, Soziale Medien), unabhängig davon, ob Sie diese online oder offline nutzen, um folgende Inhalte zu konsumieren?

Q9: Bei welchen Themengebieten ist es aus Ihrer Sicht vertretbar, dass Medienbeiträge mit Unterstützung von KI erstellt werden. Bitte verwenden Sie eine Skala von 1 „voll und ganz vertretbar“ bis 5 „überhaupt nicht vertretbar“. Mit den Werten dazwischen können Sie abstufen; alle Befragten n=1.022; Angaben in % und Mittelwerten.



Personen mit hohem Interesse an politischem/  
gesellschaftlichem Zeitgeschehen halten KI in allen  
Themengebieten für (deutlich) vertretbarer als weniger  
interessierte Personen

Quelle: Landesanstalt für Medien NRW: Akzeptanz von Prozess-Automatisierung und Künstlicher Intelligenz in der Medienbranche. 2024, Online:

[https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user\\_upload/lfm-nrw/Forschung/LFM-NRW\\_Akzeptanz\\_von\\_Prozessautomatisierung\\_und\\_Kuenstlicher\\_Intelligenz\\_in\\_der\\_Medienbranche.pdf](https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/lfm-nrw/Forschung/LFM-NRW_Akzeptanz_von_Prozessautomatisierung_und_Kuenstlicher_Intelligenz_in_der_Medienbranche.pdf)

Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de Bundeszentrale für politische Bildung, 2024, [www.bpb.de](http://www.bpb.de)