

22. – 24. OKTOBER 2004, MÜNCHEN

WWW.JUGENDMEDIENTAGE.DE



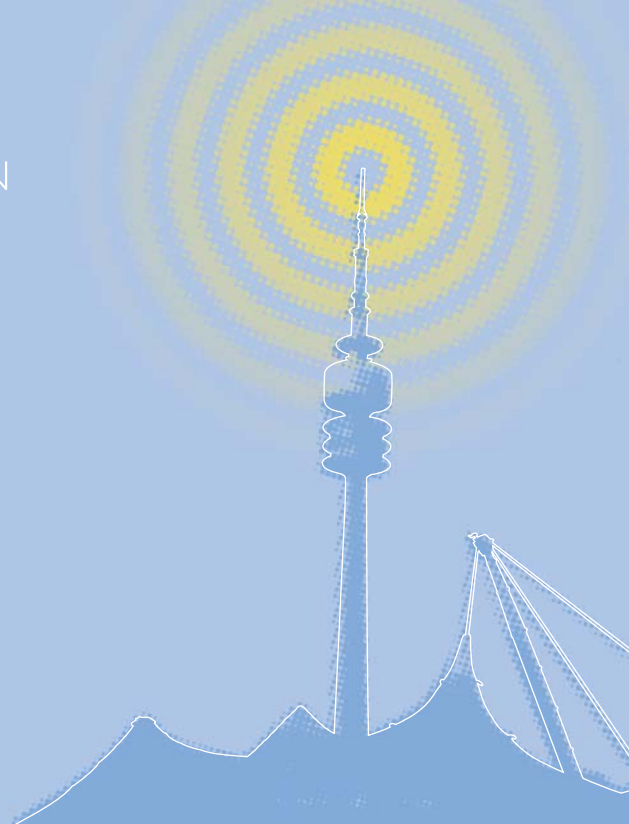
JUGEND MEDIEN TAGE



Bundeszentrale für
politische Bildung



In Kooperation mit:
CLASH



WILLKOMMEN IN MÜNCHEN

Bereits zum achten Mal werden vom 22. BIS 24. OKTOBER 2004 die Jugendmedientage stattfinden.

In München treffen sich 500 junge MEDIENMACHER von 15 bis 27 Jahren, um ein Wochenende lang über aktuelle Themen rund um das Thema „WISSEN IST MACHT“ zu diskutieren, an journalistischen Workshops teilzunehmen oder Redaktionen zu besuchen.

„Herzlich Willkommen in der Medienstadt München, einer Landeshauptstadt mit geradezu spektakulärer Zeitungsvielfalt, etlichen Privatsendern, einer großen öffentlich-rechtlichen Anstalt und vielen Redaktionen von Magazinen und Fachzeitschriften.

Wären wir nicht so bescheidene Leute, würden wir München glatt als Deutschlands Medienhauptstadt bezeichnen. Viele der Persönlichkeiten in Politik und Publizistik haben übrigens in der Jugendpresse ihre Laufbahn gestaltet“.

CHRISTIAN UDE

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt München
Schirmherr der Jugendmedientage 2004

„Wissen ist Macht“: Dieses Motto der Jugendmedientage 2004 deckt sich mit einem wichtigen Teil des Aufgabenspektrums der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), der die Aus- und Fortbildung des journalistischen Nachwuchses besonders am Herzen liegt. Gerne unterstützen wir die Jugendmedientage, weil wir dieses Forum für eine überaus gelungene Initiative der JPD halten. Die Kooperation Jugendmedientage mit dem von der BLM initiierten Aus- und Fortbildungskanal M94,5 beweist einmal mehr, wie wichtig Praxisangebote für die Berufschancen von Nachwuchsjournalisten sind.

PROF. DR. WOLF-DIETER RING

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Weiterer Schirmherr: Erwin Huber, Leiter der bayerischen Staatskanzlei und Fachminister für Medien



Die Wege in die Medienwelt sind vielfältig – schön, wenn man da den Überblick nicht verliert. Der MedienCampus Bayern e.V. hilft dabei. Er ist Dachverband für Medienaus- und -weiterbildung in Bayern und führt 60 Bildungseinrichtungen von Universitäten und Fachhochschulen bis zu Akademien in einem deutschlandweit einzigartigen Netzwerk zusammen. Wo? Zum Beispiel auf den Medientagen München vom 20. bis 22. Oktober 2004, also zeitlich direkt vor den Jugendmedientagen, die vom MedienCampus Bayern e.V. unterstützt werden.

NETZWERK DER MEDIENBILDUNG

Auf den Medientagen München präsentieren sich der Verein und seine Mitglieder auf einem kostenlos zugänglichen Areal mit Informationen rund

um den Berufseinstieg und die Weiterbildung aus erster Hand. Und: Ihr könnt Experten bei spannenden Podiumsdiskussionen erleben, die euch Tipps zu den besten „Wegen in die Medien“ geben. (ICM München, Halle B0)




Nähere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen des MedienCampus Bayern stehen im Internet unter www.medientage-muenchen.de oder auf der Homepage des Dachverbands www.medien-campus-bayern.de. Dort findet ihr auch einen Überblick über die Berufsbilder der Branche vom Kameramann bis zum Grafik-Designer, Informationen zu den Bildungseinrichtungen und zur Medienlandschaft in Bayern.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Als Teilnehmer musst du unter 27 Jahren alt sein und dich in die Veranstaltung einbringen wollen. Journalistisches Vorwissen oder Engagement in Projekten sind sinnvoll, aber keine Voraussetzung.
2. Die Teilnehmer sind für ihr Handeln selbst verantwortlich. Minderjährige werden durch die Unterschrift eines Erziehungsberechtigten von einer ständigen Aufsicht durch den Veranstalter befreit. Die gültige Hausordnung hängt vor Ort aus und ist einsehbar.
3. Die Teilnahme an den Jugendmedientagen verpflichtet zur Teilnahme an den Programmpunkten.
4. Wer den Anweisungen der Veranstalter wiederholt nicht Folge leistet, kann auf eigene Kosten nach Hause geschickt werden.
5. Pro Person fällt ein Teilnehmerbeitrag von EUR 40, bzw. EUR 25 für Mitglieder eines Landesverbandes der Jugendpresse Deutschland e.V. an. Finanzkräftigere Teilnehmer können durch einen erhöhten Teilnehmerbeitrag die Veranstaltung gerne unterstützen. Alle Teilnehmer erhalten die Fahrtkosten nach Maßgabe der Finanzordnung der Jugendpresse Deutschland erstattet sowie Vollverpfle-

6. Auf Wunsch stellen wir für alle, die eine Schulbefreiung oder eine Bescheinigung für Job / Ausbildung / Zivildienst / Bundeswehr etc. benötigen, entsprechende Bescheinigungen aus.
7. Wir stellen Teilnehmern, die nicht bis spätestens vierzehn Tage vor Beginn der Jugendmedientage absagen und nicht erscheinen, eine Ausfallgebühr von EUR 40 in Rechnung. Im Falle nachgewiesener Krankheit (ärztliche Bescheinigung) ist eine Absage bis zum Beginn der Veranstaltung möglich. Ansonsten wird die Ausfallgebühr in Rechnung gestellt. Bei nachträglichen Absagen wird die Ausfallgebühr in jedem Fall berechnet.



Die Jugendmedientage 2004 werden mit einem Paukenschlag eröffnet: Auf den Medientagen München, Europas größtem Medienkongress im ICM/Neue Messe München, werden um 11 Uhr die Jugendmedientage von CHRISTIAN UDE (OB Landeshauptstadt München), ERWIN HUBER (Leiter der bayerischen Staatskanzlei), THOMAS KRÜGER (Präsident bpb) und SUSANNE KASTNER (Vizepräsidentin Deutscher Bundestag) eröffnet. Anschließend findet in Zusammenarbeit mit dem „MedienCampus Bayern“ die Auftaktdiskussion zum Thema „Wissen ist Macht – Sich Journalist zu nennen ist nicht schwer, es zu bleiben dagegen sehr“ statt. DIE TEILNEHMER UND WEITERE INFOS GIBT ES AUF WWW.JUGENDMEDIENTAGE.DE Im Anschluss an die Diskussion wird das bayerische Kultusministerium die besten bayerischen Schülerzeitungen auszeichnen.

FREITAG, 22. OKTOBER 2004

Im Anschluss an die Eröffnungsdiskussion stehen Redaktionsbesuche an. Dabei könnt Ihr Redakteuren bei ihrer Arbeit über die Schultern schauen und Fragen stellen. Besucht werden u.a. die Redaktionen von „NEON“, „SÜDDEUTSCHE ZEITUNG“, „ANTENNE BAYERN“, „JETZT.DE“, „ELTERN“ und viele mehr.
(EINE GENAUERE LISTE FINDET IHR AUF WWW.JUGENDMEDIENTAGE.DE)

ANMELDUNG

22. – 24. OKTOBER 2004, MÜNCHEN

VORNAME / NACHNAME

STRASSE / PLZ / ORT

TELEFON / HANDY / FAX / E-MAIL

BUNDESLAND

GEBURTSDATUM

MEDIUM

MITGLIED EINES JUGENDPRESSE-LANDESVERBANDES: WELCHES?

Jugendpresse Deutschland | Teilnehmerbüro Jugendmedientage 2004
Grolmanstraße 52 | 10623 Berlin | info@jugendmedientage.de
Tel. 030 / 45 08 65-50 | Fax 030 / 45 08 65 - 59

- Ich reise schon Donnerstag an und brauche eine Befreiung für Donnerstag und Freitag..
- Ich möchte weitere Informationen über die Jugendpresse.
- Ich möchte weitere Informationen über Euren Druckpartner Horn Druck & Verlag.

Die Teilnahmebedingungen erkenne ich an.

DATUM / UNTERSCHRIFT (UNTER 18: DES ERZIEHUNGSBERECHTIGTEN)



JUGEND
MEDIEN
TAGE

WISSEN IST MACHT

AUSBILDUNG, DIALOG, MEDIENKRITIK, VERNETZUNG.



JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND
TEILNEHMERBÜRO JMT 2004
GROLMANSTRASSE 52

10623 BERLIN



ANMELDUNG

22. – 24. OKTOBER 2004, MÜNCHEN

VORNAME / NACHNAME

STRASSE / PLZ / ORT

TELEFON / HANDY / FAX / E-MAIL

BUNDESLAND

GEBURTSDATUM

MEDIUM

MITGLIED EINES JUGENDPRESSE-LANDESVERBANDES: WELCHES?

Jugendpresse Deutschland | Teilnehmerbüro Jugendmedientage 2004
Grolmanstraße 52 | 10623 Berlin | info@jugendmedientage.de
Tel. 030 / 45 08 65-50 | Fax 030 / 45 08 65 - 59

- Ich reise schon Donnerstag an und brauche eine Befreiung für Donnerstag und Freitag..
- Ich möchte weitere Informationen über die Jugendpresse.
- Ich möchte weitere Informationen über Euren Druckpartner Horn Druck & Verlag.

Die Teilnahmebedingungen erkenne ich an.

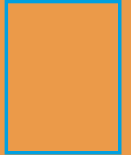
DATUM / UNTERSCHRIFT (UNTER 18: DES ERZIEHUNGSBERECHTIGTEN)



JUGEND
MEDIEN
TAGE

WISSEN IST MACHT

AUSBILDUNG, DIALOG, MEDIENKRITIK, VERNETZUNG.



JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND
TEILNEHMERBÜRO JMT 2004
GROLMANSTRASSE 52

10623 BERLIN

Workshops B (ganztägig, ohne Teilnahme am JMT-Symposium)

Workshop B1

Erstellung der JMT Radio-
sendung mit M94.5

Workshop B2

Erstellung der JMT
Sonderseite jetzt.de

Workshop B3

Comedy-Seminar bei
Antenne Bayern

Workshop B4

Finanzierung einer
Schülerzeitung

Workshop B5

Recherche

Workshop B6

Kurzfilmseminar

Workshop B7

Politik-Orange

Workshop B8

Grundlagen Marketing
und PR

Workshop B9

Richtig Fotografieren

Workshop B10

Journalistische Darstel-
lungsformen

Workshop B11

Rhetorik und Präsentati-
onstechniken

Workshop B12

Filmschnitt

Workshop B13

Textwerkstatt

Der Samstag auf den Jugendmedientagen vereint Diskussionen mit Workshops, Theorie mit Praxis. Verschiedene Module ermöglichen euch, je nach Vorkenntnis und Vorliebe, euer ganz persönliches JMT-Programm zu basteln. Zugesagt haben unter anderem DIRK VON GEHLEN (Chefredakteur jetzt.de), BASCHA MIKA (Chefredakteurin taz) und INGRID KOLB (Leiterin Henri Nannen Journalistenschule) uvm.

SAMSTAG, 23. OKTOBER 2004

Workshop A1

Journalistenbilder
in Literatur und Film

Workshop A2

Einführung in die
Bildbearbeitung

Workshop A3

Das Leben als Freier

Workshop A4

Presserecht

Workshop A5

Medien und Macht

Workshop A6

Überschriften

Workshop A7

Macht und Ohnmacht des
Layouters

Workshop A8

Wissenschaftsjournalismus

Workshop A9

Die Karikatur

Workshop A10

Online-Journalismus

Symposium P1

Die andere Seite: Wie PR und Marketing journalistisches Arb. beeinflussen

Symposium P2

Schlimmer geht's immer – Quo vadis, Niveau?

Symposium P3

Qualität vs. Geldbeutel

Symposium P4

Der Weg ist das Ziel: Lieber Ausbildung oder Quereinstieg?

Symposium P5

Von Jugendseiten, jugendeigenen Medien und Jugendmagazinen

Symposium P6

Mediennutzung von Kindern Jugendlichen

Symposium P7

Frauen und Männer im Journalismus

Workshops A (halbtägige Workshops am Vormittag)

Änderungen möglich!

JMT-Symposium: In sieben Diskussionsrunden am Samstag-Nachmittag soll über verschiedenste aktuelle journalistische Themen diskutiert werden. Natürlich wird auch die Medienkritik nicht zu kurz kommen.



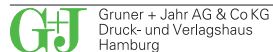
VERANSTALTER



IN KOOPERATION MIT



SPONSOREN



PARTNER



Süddeutsche Zeitung



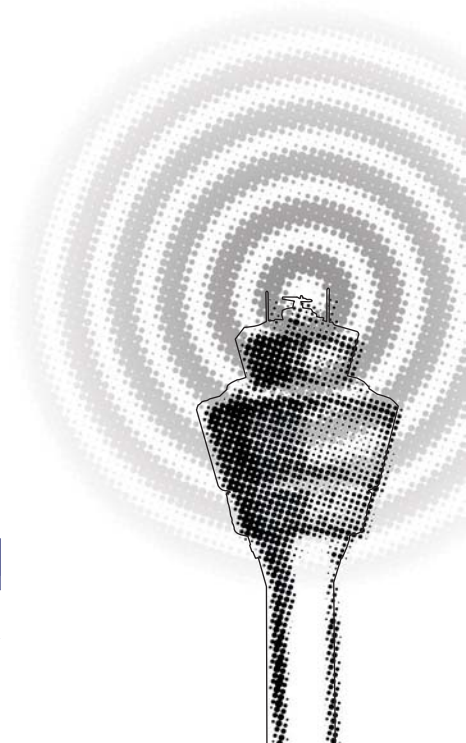
Junge
Presse
Bayern e.V.



SPONSOREN



PARTNER



Donnerstag 18:00
Begrüßung

anschließend
Kino-Preview

FREITAG, 22. OKTOBER 2004

08:00
Frühstück

10:00
Besuch der Medientage

11:00
JMT-Opening

13:00
Mittagessen

15:00
JMT on the Roads:
Unterwegs in der
Medienstadt München.
Besuch verschiedener
Redaktionen

18:30
Abendessen

19:30
JMT-Messe mit Empfang
Kulturprogramm

SAMSTAG, 23. OKTOBER 2004

09:00
Frühstück

10:00
JMT-Praxis

13:00
Mittagessen

14:30
JMT-Praxis
& JMT-Symposium (parallel)

18:00
Abendessen

20:00
JMT-Messe
& Aktionen der Partner

22:00
JMT-Party

SONNTAG, 24. OKTOBER 2004

08:00
Frühstück

09:00
Case Studies (Projektvorst.)

10:00
Abschlusspräsentation mit
ersten Präsentationen der
Ergebnisse

13:00
Mittagessen

14:30
Abfahrt der Teilnehmer

WISSEN IST MACHT

AUSBILDUNG, DIALOG, MEDIENKRITIK, VERNETZUNG.

