



## Presseeinladung

Bonn, 6.5.2009

# Pressekonferenz zum Online-Start des Wahl-O-Mat zur Europawahl 2009

Mehr Parteien, ein neues Design und eine englische Sprachversion: Im Superwahljahr 2009 ist vieles neu beim Wahl-O-Mat. Im Rahmen einer Pressekonferenz präsentiert die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb gemeinsam mit dem deutschen Informationsbüro des Europäischen Parlaments am 11. Mai 2009 in Berlin die neue Wahl-O-Mat Version zu den Europawahlen. Spitzenpolitiker testen gemeinsam mit Jugendlichen das interaktive Wahltool der bpb.

Wir möchten Sie herzlich einladen zu dieser

### Pressekonferenz

**11. Mai 2009, 12.00-12.45 Uhr**

**Europa-Punkt, Europäisches Haus, Unter den Linden 78, 10117 Berlin**

#### Geplanter Ablauf:

- Begrüßung durch Dr. Klaus Löffler, Leiter des Informationsbüro Europäisches Parlament
- Vorstellung des Wahl-O-Mat durch Thomas Krüger, Präsident der bpb
- Gemeinsames Spielen des Wahl-O-Mat u.a. mit den Europa-Abgeordneten Dagmar Roth-Behrendt (SPD), Sylvia-Yvonne Kaufmann (Die Linke), Rebecca Harms (Grüne) sowie Vertretern von CDU, CSU und FDP (N.N.)
- Zeit für Ihre Rückfragen: Die Jugendredaktion, Thorsten Schilling (bpb, Leiter Fachbereich Multimedia), Stephan Trinius (bpb, Projektleiter Wahl-O-Mat) und Daniel Kraft (bpb, Stabsstelle Kommunikation) stehen Ihnen hierfür gerne zur Verfügung.

#### Wir bitten um Ihre Anmeldung unter:

Jens Pottharst, Presseattaché deutsches Informationsbüro des Europäischen Parlaments

Telefon: 030 - 2280 1200

Telefax: 030 -2280 1111

E-Mail: [presse-berlin@europarl.europa.eu](mailto:presse-berlin@europarl.europa.eu)

Internet: [www.wahlen2009.eu](http://www.wahlen2009.eu)

#### Kurzinformation zum Wahl-O-Mat:

Der Wahl-O-Mat (kurz: WOM) ist ein Online-Tool, das vor allem Erst- und Jungwähler spielerisch für die Wahl interessiert, über wichtige Wahlthemen informiert und zur aktiven Wahlbeteiligung motiviert. Der WOM ist die deutsche Version des in den Niederlanden durch das Instituut voor Publiek en Politiek/IPP (Amsterdam) entwickelten StemWijzer. Der Wahl-O-Mat wurde in Deutschland erstmals zur Bundestagswahl 2002 eingesetzt und hat sich mittlerweile als feste Größe für politische Information im Vorfeld von Wahlen etabliert. Steigende Nutzerzahlen belegen die Beliebtheit des Tools, so wurde der WOM zur Bundestagswahl mehr als 5 Millionen Mal gespielt. Analysen des Nutzerverhaltens zeigen, dass der WOM seine selbst gesteckten Ziele erreicht: fast 50 Prozent der Nutzer fühlen sich vom WOM zu weiterer politischer Information motiviert; knapp acht Prozent geben an, nun zur Wahl gehen zu wollen, obwohl sie dies eigentlich nicht geplant hatten. Große TV-Sender, Zeitungen und Online-Portale haben den WOM als Medienpartner gefördert und bundesweit bekannt gemacht.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: [www.wahl-o-mat.de](http://www.wahl-o-mat.de)

#### **Pressekontakt:**

Bundeszentrale für politische Bildung

Daniel Kraft

Adenauerallee 86

53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200

Fax +49 (0)228 99515-293

[presse@bpb.de](mailto:presse@bpb.de)

[www.bpb.de/presse](http://www.bpb.de/presse)