

ORGANISATION

Tagungsort

Hotel Steigenberger Duisburger Hof
Neckarstraße 2
47051 Duisburg
Telefon: 0203/30 07 160
Telefax: 0203/30 07 300

Anmeldung

Bitte verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Bei Überschreitung der Kapazität behält sich der Veranstalter vor, die Teilnehmerzahl zu begrenzen.

Tagungspauschale

Für ITZ-Mitglieder
330,- Euro, zzgl. 16% MwSt.
Für Nichtmitglieder
380,- Euro, zzgl. 16% MwSt.
(inkl. Fachprogramm, zwei
Abendveranstaltungen und Verpflegung)

Übernachtung/Frühstück

im Hotel Steigenberger zum Sonderpreis
von: EZ 115,- Euro pro Nacht.

Bei Abmeldung später als vier Wochen vor Beginn des Kongresses werden Stornogebühren von 75,- Euro erhoben. Erfolgt die Abmeldung später als eine Woche vor Beginn des Kongresses, ist die gesamte Teilnahmepauschale zu entrichten.

Tagungsbüro/Organisation

Initiative Tageszeitung e. V.
Christa Schweden, Bonn
Telefon: 0228/40 38 772
Telefax: 0228/47 76 67
schweden@drehscheibe.org

Veranstalter



Initiative Tageszeitung e. V.
Evelyn Lackner
Hans-Böckler-Straße 3
53225 Bonn
lackner@drehscheibe.org



Bundeszentrale für politische Bildung
Berthold L. Flöper
Berliner Freiheit 20
53111 Bonn
floeper@bpb.de

Stiftung Presse-Haus

Stiftung Presse-Haus NRZ
Walter Koretz
Sachsenstraße 30
45128 Essen
koretz@rwvgmbh.de

Der Zeitungskongress wird unterstützt von



Zeitungskongress 2003

Termin: 27. bis 29. April 2003 in Duisburg

VISION ZEITUNG

Die Krise als Chance

Die Krise als Chance... (Main text of the article, partially obscured by the 'EMERGENZ' watermark)

Veranstalter



Schirmherr
Dr. Michael Vesper, stellv. Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen



PROGRAMM

Das Programm des Zeitungskongresses 2003 ist ein vielfältiges und abwechslungsreiches Angebot für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Es umfasst eine Reihe von Workshops, Vorträgen, Diskussionen und Networking-Möglichkeiten. Die Workshops sind in drei Hauptbereiche unterteilt: 1. Die Zukunft der Zeitung, 2. Die Krise als Chance und 3. Die Rolle der Zeitung in der Gesellschaft. Die Vorträge werden von namhaften Experten und Autorinnen gehalten. Die Diskussionen sind in Form von Podiumsdiskussionen und Workshops durchgeführt. Die Networking-Möglichkeiten sind in Form von Lunches, Abendessen und Workshops vorgesehen. Das Programm ist so gestaltet, dass es für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer gleichermaßen interessant und nützlich ist. Die Workshops sind in drei Hauptbereiche unterteilt: 1. Die Zukunft der Zeitung, 2. Die Krise als Chance und 3. Die Rolle der Zeitung in der Gesellschaft. Die Vorträge werden von namhaften Experten und Autorinnen gehalten. Die Diskussionen sind in Form von Podiumsdiskussionen und Workshops durchgeführt. Die Networking-Möglichkeiten sind in Form von Lunches, Abendessen und Workshops vorgesehen. Das Programm ist so gestaltet, dass es für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer gleichermaßen interessant und nützlich ist.

Zeitungskongress 2003

VISION ZEITUNG

Die Krise als Chance

Termin: **27. bis 29. April 2003** in Duisburg

Referent: Heinrich Meyer, Herausgeber der Neuen Ruhr Zeitung/Neuen Rhein Zeitung

17.00 Uhr
Empfang im Duisburger Rathaus durch die Oberbürgermeisterin Bärbel Zieling

17.15 Uhr
Eröffnung: Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung

17.30 Uhr
Zeitung 2010 – unverzichtbar? Phönix aus der Asche Alte und neue Geschäftsfelder

SONNTAG 27. April 2003

17.00 Uhr
Empfang im Duisburger Rathaus durch die Oberbürgermeisterin Bärbel Zieling

17.15 Uhr
Eröffnung: Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung

17.30 Uhr
Zeitung 2010 – unverzichtbar? Phönix aus der Asche Alte und neue Geschäftsfelder

18.15 Uhr
Empfang auf MS „Gerhard Mercator“

19.00 Uhr
Rundfahrt durch Europas größten Binnenhafen auf Einladung der Stadt Duisburg und der Duisburg Agentur mit Unterstützung der König-Brauerei und Rheinfels Quelle

FORUM 3

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Dr. Christian Ortner, Chefredakteur der Vorarlberger Nachrichten, Karl Malik, Unternehmensberater Hans Georg Schrücker, Geschäftsführer der Rheinischen Post

Berichterstatlerin: Susanne Schaefer-Dieterle, Inhaberin ssd Kommunikations-Management

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Dr. Christian Ortner, Chefredakteur der Vorarlberger Nachrichten, Karl Malik, Unternehmensberater Hans Georg Schrücker, Geschäftsführer der Rheinischen Post

Berichterstatlerin: Susanne Schaefer-Dieterle, Inhaberin ssd Kommunikations-Management

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Dr. Christian Ortner, Chefredakteur der Vorarlberger Nachrichten, Karl Malik, Unternehmensberater Hans Georg Schrücker, Geschäftsführer der Rheinischen Post

Berichterstatlerin: Susanne Schaefer-Dieterle, Inhaberin ssd Kommunikations-Management

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Dr. Christian Ortner, Chefredakteur der Vorarlberger Nachrichten, Karl Malik, Unternehmensberater Hans Georg Schrücker, Geschäftsführer der Rheinischen Post

Berichterstatlerin: Susanne Schaefer-Dieterle, Inhaberin ssd Kommunikations-Management

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Dr. Christian Ortner, Chefredakteur der Vorarlberger Nachrichten, Karl Malik, Unternehmensberater Hans Georg Schrücker, Geschäftsführer der Rheinischen Post

Berichterstatlerin: Susanne Schaefer-Dieterle, Inhaberin ssd Kommunikations-Management

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Dr. Christian Ortner, Chefredakteur der Vorarlberger Nachrichten, Karl Malik, Unternehmensberater Hans Georg Schrücker, Geschäftsführer der Rheinischen Post

Berichterstatlerin: Susanne Schaefer-Dieterle, Inhaberin ssd Kommunikations-Management

FORUM 4

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Joachim Dorfs, stellv. Chefredakteur des Handelsblattes, Horst Seidenfeld, Chefredakteur der Hessischen-Niedersächsischen Allgemeinen, Anton Sahlender, Stellvertreter des Chefredakteurs der Main-Post

Berichterstatler: Lothar Mahla, stellv. Chefredakteur der Märkischen Allgemeinen

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Joachim Dorfs, stellv. Chefredakteur des Handelsblattes, Horst Seidenfeld, Chefredakteur der Hessischen-Niedersächsischen Allgemeinen, Anton Sahlender, Stellvertreter des Chefredakteurs der Main-Post

Berichterstatler: Lothar Mahla, stellv. Chefredakteur der Märkischen Allgemeinen

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Joachim Dorfs, stellv. Chefredakteur des Handelsblattes, Horst Seidenfeld, Chefredakteur der Hessischen-Niedersächsischen Allgemeinen, Anton Sahlender, Stellvertreter des Chefredakteurs der Main-Post

Berichterstatler: Lothar Mahla, stellv. Chefredakteur der Märkischen Allgemeinen

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Joachim Dorfs, stellv. Chefredakteur des Handelsblattes, Horst Seidenfeld, Chefredakteur der Hessischen-Niedersächsischen Allgemeinen, Anton Sahlender, Stellvertreter des Chefredakteurs der Main-Post

Berichterstatler: Lothar Mahla, stellv. Chefredakteur der Märkischen Allgemeinen

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Joachim Dorfs, stellv. Chefredakteur des Handelsblattes, Horst Seidenfeld, Chefredakteur der Hessischen-Niedersächsischen Allgemeinen, Anton Sahlender, Stellvertreter des Chefredakteurs der Main-Post

Berichterstatler: Lothar Mahla, stellv. Chefredakteur der Märkischen Allgemeinen

Das sind die Kerngeschäfte der Tageszeitung. Ist Crossmedia der Königsweg? Moderator: Jan Bayer, Süddeutsche Zeitung

Input: Joachim Dorfs, stellv. Chefredakteur des Handelsblattes, Horst Seidenfeld, Chefredakteur der Hessischen-Niedersächsischen Allgemeinen, Anton Sahlender, Stellvertreter des Chefredakteurs der Main-Post

Berichterstatler: Lothar Mahla, stellv. Chefredakteur der Märkischen Allgemeinen

MONTAG 28. April 2003

9.00 Uhr
Lebenswerte Städte – Lebendige Medien
Politische Initiativen für zukunftsfähige Städte in NRW

Referent: Dr. Michael Vesper,
Minister für Städtebau und Wohnen, Kultur und Sport des Landes NRW

Moderator: Michael Dostal,
stellv. Chefredakteur der Saarbrücker Zeitung

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr
Wie Zeitungsmacher Krisen managen
Strategien moderner Medienhäuser

Referent: Volker Jeuther,
Mitglied der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Madsack

Moderator: Malte Buschbeck,
Chefredakteur der Frankenpost, Hof

12.15 Uhr Mittagessen

13.00 Uhr Arbeit in den Foren

17.15 Uhr
Abfahrt zu ThyssenKrupp Stahl Werksbesichtigung und Abendessen

11.00 Uhr
Wie Zeitungsmacher Krisen managen
Strategien moderner Medienhäuser

Referent: Volker Jeuther,
Mitglied der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Madsack

Moderator: Malte Buschbeck,
Chefredakteur der Frankenpost, Hof

12.15 Uhr Mittagessen

13.00 Uhr Arbeit in den Foren

17.15 Uhr
Abfahrt zu ThyssenKrupp Stahl Werksbesichtigung und Abendessen

DIENSTAG 29. April 2003

9.00 Uhr
Berichterstattung aus den vier Foren

Moderatorin: Evelyn Lackner,
Initiative Tageszeitung e.V.

11.00 Uhr Kaffeepause

11.15 Uhr
Zeitung – was kommt nach dem Paradies?

12.15 Uhr
Schlusswort: Franz Westing,
Vorsitzender der Initiative Tageszeitung e.V.

12.30 Uhr
Ende der Veranstaltung

Referent: Dr. Stefan von Holtzbrinck,
Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

Moderator: Thomas Satinsky,
Chefredakteur der Pforzheimer Zeitung

12.15 Uhr
Schlusswort: Franz Westing,
Vorsitzender der Initiative Tageszeitung e.V.

12.30 Uhr
Ende der Veranstaltung

... und ...

