



Presseeinladung

Bonn/Berlin, 30.06.06

„We Make the World – Du bist Globalisierung“

Begleitprogramm zu „Fanshop der Globalisierung“ – ein musikalisches Lehrstück von und mit Christian von Borries

Alle sind Teilnehmer der Globalisierung. Deshalb wird am Tag vor dem Endspiel gemeinsam ein Chor gebildet, der die Stationen der Globalisierung – Auftraggeber, Hersteller, Produktion und Outsourcing, Werbung, Distribution, Verkauf und Konsum – in einem musikalischem Reenactment zum Klingen bringt. Unterstützt von internationalen Wirtschaftsexperten werden Nationalhymnen, Fußballgesänge und verschiedene Gebrauchsmusiken gesungen. You'll never walk alone – deshalb ist die Veranstaltung für alle Interessierten zugänglich, aber geschlossen.

"We Make the World – Du bist Globalisierung" findet bei jedem Wetter statt und dauert etwa 6 Stunden. Nach der Chorprobe wird die deutsche Erstaufführung eines Dokumentarfilms über die Arbeitsbedingungen bei einem chinesischen Bekleidungshersteller zu sehen sein, gefolgt von der Abschlussveranstaltung mit Chören und den Experten.

„We make the World“ ist eine geschlossene Veranstaltung ohne Publikum und wird von einem renommierten Sicherheitsdienstleister geschützt. Jeder Teilnehmer zählt und Notenkenntnisse sind nicht erforderlich. Als Erinnerung für diesen Nachmittag bekommen alle ein passendes T-Shirt.

Verbindliche Anmeldung: globalisierung@raumtaktik.de

Termin: Samstag, 8. Juli 2006, Beginn 15.00 Uhr

Ort: Auf dem Theatervorplatz der Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz, 10178 Berlin-Mitte

Ablauf:

15:00 Uhr: Öffentliche Probe

18:00 Uhr: Filmvorführung *More, Faster, Cheaper - The Truth Behind Made in China*

19:00 Uhr: WE MAKE THE WORLD – Du bist Globalisierung

21:00 Uhr: Live-Übertragung des WM-Spiels am Container

"We Make the World – Du bist Globalisierung" ist eine Veranstaltung der Bundeszentrale für politische Bildung, produziert von Masse und Macht in Kooperation mit der Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz. Sie findet im Rahmen der Ausstellung „Fanshop der Globalisierung“ statt, einem Projekt von der Bundeszentrale für politische Bildung und der Berliner Agentur raumtaktik.

Anmeldung bitte auf beigefügtem Antwortfax.

Informationen:

raumtaktik – Agentur für räumliche Aufklärung und Intervention
Dr. Friedrich von Borries/Matthias Böttger
Tel +49 (0)30 62 73 57 49
raumtaktik@raumtaktik.de
www.raumtaktik.de/fanshop

Bundeszentrale für politische Bildung
Arne Busse
Tel +49 (0)1888 515-571
busse@bpb.de
www.bpb.de

Pressekontakt raumtaktik:

raumtaktik
Astrid Herbold
Adalbertstr. 93
10999 Berlin

Tel +49 (0)30 61 65 87 05
Fax +49 (0)941 5992-146
presse@raumtaktik.de

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Pressearbeit
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49(0)1888 515-284
Fax +49(0)1888 515-293
presse@bpb.de
www.bpb.de/presse