

# Digitale Medien und Medienbildung

## Historisches Lernen mit digitalen Medien

# Gliederung

---

- ▶ Aktuelle Situation in der Schule
- ▶ Computerentwicklungen
- ▶ Medien-Nutzungsgewohnheiten bei Jugendlichen
- ▶ Möglichkeiten für das historische Lernen mit digitalen Medien



# Aktuelle Situation in der Schule

---

## Durchschnittsalter

- ▶ Erzieher/innen: knapp 40 % sind 45 Jahre oder älter (Quelle: GEW Mikrozensus 2008)
- ▶ Lehrer/innen: fast jede/r zweite Lehrer/in ist über 50 Jahre (Quelle: Studie der Europäischen Kommission 2009) bzw. 42 % sind 50 Jahre oder älter (Quelle: GEW 2009)



# Aktuelle Situation in der Schule

---

## Ergebnisse der Studie (N)Onliner Atlas 2011(Initiative D21)

- ▶ Mehrheit der Schulen verfügen über Computer (Computerräume) – ein Viertel in jedem Klassenzimmer
- ▶ 62 % verfügen über interaktive Whiteboards
- ▶ 62,6% Einsatz von Computern im nicht math.-naturwiss. Unterricht
- ▶ 80 % wünschen eine optimierte techn. Ausstattung
- ▶ Knapp 60 % der Lehrer/innen geben an, dass Software/ Internetlösungen noch nicht konzeptionell integriert an Schulen

# Computerentwicklungen

---

- ▶ Cloud-Computing
  - Google Betriebssystem „Chrome OS“
  - Verlegung der Anwendungssoftware in das Netz
  - Netz als Speicher meiner Daten
- ▶ Es werden heute noch CD-Roms und DVDs produziert (außerschulische Bildungsträger)
  - Rechner werden in Zukunft ohne CD-Laufwerke ausgestattet – Netbooks, Notebooks und Pads



# Medien-Nutzungsgewohnheiten bei Jugendlichen

---

## JIM-Studie 2010 (12 – 19 Jährige)

- ▶ 98 % der Haushalte mit Jugendlichen Internet
- ▶ 79 % verfügen über eigenen Rechner
- ▶ 52 % selbstbestimmte Internetnutzung
- ▶ 91 % nutzen täglich oder mehrmals pro Woche Internet
- ▶ 46 % Kommunikation, 17 % Spiele, 14% Recherche, 23 % Unterhaltung

# Medien-Nutzungsgewohnheiten bei Jugendlichen

---

## Kommunikationsangebote im Internet

- ▶ 70 % Schüler VZ, studiVZ und Facebook (Online - Communities)
- ▶ 63 % Instant Messenger
- ▶ 55 % E-Mails
- ▶ 48 % Chatrooms
- ▶ 15 % Multi User Spiele
- ▶ 14 % Skype
- ▶ 4 % Twitter

# Möglichkeiten für das historische Lernen mit digitalen Medien

---

## Online Communities

- ▶ Facebook:
  - Gruppe bilden
  - Organisationsseiten - Fan werden
  - Inhalte von anderen Organisationsseiten mit in die Gruppe integrieren
  - Inhalte mit Freundinnen und Freunden teilen
- ▶ Twitter:
  - Rollenspiele
  - Inhalte recherchieren



# Möglichkeiten für das historische Lernen mit digitalen Medien

---

## **Weblogs**

- ▶ Erarbeitung eines Themas
- ▶ Veröffentlichung des Prozesses und der Ergebnisse
- ▶ Integration von externen Medienprodukten
- ▶ Projektarbeit und Jugendaustausch

## **Moodle – geschlossener Kursraum**

- ▶ Erarbeitung eines Themas
- ▶ Präsentation des Prozesses und der Ergebnisse
- ▶ Integration von externen Medienprodukten
- ▶ Projektarbeit und Jugendaustausch

# Möglichkeiten für das historische Lernen mit digitalen Medien

---

## Anwendungen/ Tools

- ▶ Skype:
  - Interview mit einer Expertin/ einem Experten
  - internationale Jugendbegegnung
- ▶ Zeitleisten /Timelines
  - Gemeinsame Erstellung von interaktiven Zeitleisten
- ▶ Google Maps
  - Erstellung von einem eigenen Stadtführer bzw. einer digitalen Schnitzeljagd (Geocaching)

# Möglichkeiten für das historische Lernen mit digitalen Medien

---

## Angebote

- ▶ Integration von Videos und Audios (Podcasts)
- ▶ Integration von Bildern (Staatsarchive, Museen)
- ▶ Webseiten
- ▶ WebQuests bzw. Online-Module



---

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !**