



**jugend  
medien  
event  
2004**

**Vom 9. bis 11. Juli:  
Drei Tage lang zusammen  
mit 500 Jugendlichen in Essen  
und bei Warner Bros. Movie World**



**Schirmherrin  
Bundesministerin  
für Bildung und  
Forschung  
Edelgard Bulmahn**



**Schirmherr  
Tagesthemen-  
Moderator  
Ulrich Wickert**



## Grußworte



© Live Event

Die Informationsgesellschaft löst die Industriegesellschaft ab. Die immer größer werdende Medienvielfalt verlangt von jungen Menschen zu lernen, mit den unterschiedlichen Medien umzugehen und diese auch aktiv zu gestalten. Deshalb bin ich fest überzeugt, dass die Junge Presse auch in diesem Jahr eine Veranstaltung anbietet, die mehr als 500 medieninteressierten Jugendlichen jene Kompetenzen vermittelt, die notwendig sind, um in dieser Informationsgesellschaft zu bestehen, um auf vorhandenen Fähigkeiten aufzubauen und die Vernetzung der engagierten jungen Menschen zu fördern. Ich wünsche viel Erfolg!

**Ulrich Wickert**

Tagesthemen-Moderator



Pressefreiheit und das Recht auf eine freie Meinung gehören zu den wichtigsten Eckpfeilern unserer Demokratie. Das JugendMedienEvent hat es sich zur Aufgabe gemacht, wichtige Qualifikationen und Erfahrungen an interessierte und engagierte Jugendliche weiterzugeben. Die Junge Presse gibt Impulse für ihren individuellen Weg im Medienbereich. Die Kombination aus abwechslungsreichen Seminaren, kritischen Diskussionsrunden und einem spannenden Rechercheprogramm bietet jungen Journalisten die besten Voraussetzungen für einen gelungenen Einstieg in die Medienwelt.

**Edelgard Bulmahn**

Bundesministerin für  
Bildung und Forschung



## Kontakt

**Junge Presse NRW e.V.**

Hammacher Straße 33  
45127 Essen

Hotline: (0201) 2480-349

Fax: (0201) 2480-348

[jme@junge-presse.de](mailto:jme@junge-presse.de)

[www.jugendmedienevent.de](http://www.jugendmedienevent.de)



## Das JugendMedienEvent!

Zum JugendMedienEvent lädt die Junge Presse insgesamt 500 Jugendliche ein. Nutze deine Chance zu einem erlebnisreichen Wochenende, das du so schnell nicht mehr vergessen wirst. Neben der Möglichkeit, einen Einblick in alle Medienbereiche zu gewinnen, hast du einen ganzen Tag Zeit, im Freizeitpark Warner Bros. Movie World zu recherchieren!



## Deine Karriere!



Bei uns erhältst du einen Einblick hinter die Medienkulissen! Knüpfe Kontakte zu wichtigen Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Medien und gewinne so die Möglichkeit interessante Praktika bei TV-Sendern und anderen Medienunternehmen zu machen. Davon können andere nur träumen. Wir helfen dir bei deiner Medienkarriere!

## Kontakte knüpfen!

Aus ganz Deutschland kommen medieninteressierte Jugendliche zusammen und du bist dabei. Diskutiere mit Prominenten und lerne neue Leute kennen, die sich wie du für Medien interessieren und engagieren. Sicher entstehen viele neue Kontakte und Freundschaften!





## Warner Bros. Movie World

Nach der Eröffnung des JugendMedienEvents geht es rund: Europas einzigartiger Movie- und Entertainment Park bietet dir die Möglichkeit über 40 Achterbahnen, jede Menge Shows und Attraktionen einen ganzen Tag lang auszuprobieren. Abends laden wir dich zur Jugend-Pressesparty auf dem Gelände der Warner Bros. Movie World ein.



## Die Seminare



Neben Grundlagen- und Fortgeschrittenen-Seminaren aus allen Medienbereichen stehen Schlüsselqualifikationen wie Rhetorik und Eventmanagement auf dem Seminarplan. Du suchst dir aus 140 Seminaren die Themen aus, die dich am meisten interessieren. Erfahrene Referenten vermitteln nicht nur Inhalte, sondern geben dir die Kompetenz mit, die du praktisch umsetzen kannst.

## Die Talkrunden

Ute Schäfer, Ministerin für Bildung, Schule und Kinder des Landes NRW, wird persönlich vor Ort sein um mit dir zu diskutieren und deine Fragen zu ihrer Schulpolitik zu beantworten. Damit hast du die einmalige Gelegenheit, der Ministerin zu sagen, was dich wirklich bewegt.





## Kinopreview

Gemeinsam mit dem Cinemaxx laden wir dich zu unserer Kinopreview ein. Schon vor der offiziellen Deutschlandpremiere sehen wir einen interessanten Kinofilm, damit du ihn deinen Lesern rechtzeitig zur Premiere vorstellen kannst.



## Der Ablauf



Zusammen mit anderen Teilnehmern fährst du mit der Bahn direkt zu Warner Bros. Movie World. Von da an kannst du dich auf das Programm konzentrieren. Wir übernehmen die Organisation von Bustransfers und Übernachtung in Turnhallen. Das Schulministerium wurde gebeten, für alle Schüler eine Beurlaubung vom Unterricht zu unterstützen.

## Die Kosten

Das ganze Programm bekommst du für nur 25 Euro! Im Preis enthalten sind nicht nur Seminare und der Besuch bei Warner Bros. Movie World, sondern auch Unterkunft, Verpflegung und die Fahrtkosten im Bereich des Verkehrsverbunds Rhein-Ruhr (VRR). Als Mitglied der JPNW sparst du weitere fünf Euro!





Bitte die ausgefüllte Anmeldung  
einsenden an:

**Junge Presse NRW e.V.**  
Hammacher Straße 33  
45127 Essen  
Fax: (0201) 2480-348

# Anmeldung

Ja, ich möchte am JugendMedienEvent der JPNW vom 9. bis 11.  
Juli 2004 teilnehmen und mich dafür hiermit verbindlich  
anmelden. Der Teilnahmebeitrag liegt bei 25 Euro.

Vorname: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

Redaktion: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

männlich       weiblich

Ich bin bereits Mitglied der JPNW und spare 5 Euro

Ich möchte Mitglied werden\* und spare **100%** des  
Jahresbeitrags 2004!

Ich bin bei einer Lokalzeitung tätig

Ich bin bisher noch nicht journalistisch tätig

Ich benötige Fahrkarten für den VRR (inkl.)

\*Die Mitgliedschaft beginnt zum 12. Juli 2004 und ist im Jahr 2004 kostenlos. Danach kostet der Beitrag 12 Euro jährlich

Meinen Teilnehmerbeitrag lege ich in bar bei

Ansonsten habe ich die Möglichkeit, per Lastschrift einzug zu zahlen und erteile folgende Einzugsermächtigung:

Kontoinhaber: \_\_\_\_\_

Kontonummer: \_\_\_\_\_

Bankleitzahl: \_\_\_\_\_

Kreditinstitut: \_\_\_\_\_



## Bitte wähle sechs Seminare aus:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Berufsbild Journalist                       | <input type="checkbox"/> Moderation                         |
| <input type="checkbox"/> Bewerbungstraining                          | <input type="checkbox"/> Neue Bildungskonzepte              |
| <input type="checkbox"/> Crashkurs Schülerzeitung                    | <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit              |
| <input type="checkbox"/> Eventmanagement                             | <input type="checkbox"/> Photoseminar                       |
| <input type="checkbox"/> Extremismus & Medien                        | <input type="checkbox"/> Photoshop -<br>Bildbearbeitung     |
| <input type="checkbox"/> Filmkritik                                  | <input type="checkbox"/> PowerPoint                         |
| <input type="checkbox"/> Finanzierung und PR<br>einer Schülerzeitung | <input type="checkbox"/> PR eines Fernsehsenders            |
| <input type="checkbox"/> Gründung einer<br>Jugendpartei              | <input type="checkbox"/> Presseethik und                    |
| <input type="checkbox"/> InDesign - Layout am PC                     | <input type="checkbox"/> Globalisierung                     |
| <input type="checkbox"/> Internet -<br>Flash-Programmierung          | <input type="checkbox"/> Presserecht und Zensur             |
| <input type="checkbox"/> Internet - Layout                           | <input type="checkbox"/> Radio - Grundlagen                 |
| <input type="checkbox"/> Internet - Recht                            | <input type="checkbox"/> Radio - Reportage                  |
| <input type="checkbox"/> Interview                                   | <input type="checkbox"/> Recherche                          |
| <input type="checkbox"/> Investigativer<br>Journalismus              | <input type="checkbox"/> Reportage                          |
| <input type="checkbox"/> Journalistenschulen                         | <input type="checkbox"/> Rezension                          |
| <input type="checkbox"/> Journalistisches Schreiben                  | <input type="checkbox"/> Rhetorik                           |
| <input type="checkbox"/> Kreatives Schreiben                         | <input type="checkbox"/> Schreiben fürs Internet            |
| <input type="checkbox"/> Krisenjournalismus & PR                     | <input type="checkbox"/> Schreibwerkstatt                   |
| <input type="checkbox"/> Medienethik                                 | <input type="checkbox"/> Schüler als<br>Unternehmensgründer |
| <input type="checkbox"/> Medien und Macht                            | <input type="checkbox"/> Schulmarketing                     |
| <input type="checkbox"/> Mitarbeit Jugendpresse                      | <input type="checkbox"/> SV-Arbeit                          |
| <input type="checkbox"/> Mobbing                                     | <input type="checkbox"/> Unternehmens-PR                    |
|  | <input type="checkbox"/> Videoseminar                       |
|  | <input type="checkbox"/> Werbetexten                        |

Ich möchte bei der Online-Redaktion mitarbeiten!

Ich möchte bei Warner Bros. Backstage recherchieren!

Sollten die gewünschten Seminare ausgebucht sein, werden für den Teilnehmer Ersatzseminare gebucht. Eine Änderung des Seminarplans ist kein Rücktrittsgrund.

Ich habe die Teilnahmebedingungen des JugendMedienEvents gelesen und erkenne sie an.

Datum

Unterschrift (ggf.  
des Erziehungsberechtigten)

## Teilnahme-Bedingungen

- 1) Mit der Unterschrift auf der Anmeldung werden alle folgenden Bedingungen der Junge Presse Nordrhein-Westfalen e.V. (JPNW) für die Teilnahme an dem vom 9. bis zum 11. Juli stattfindenden JugendMedienEvent 2004 anerkannt.
- 2) Teilnehmen können alle medieninteressierte Personen ab 12 Jahren.
- 3) Die Anmeldung wird gültig durch die Teilnahmebestätigung.
- 4) Ein kostenfreier Rücktritt ist nicht möglich. Wer nicht erscheint, muss eine Ausfallgebühr von 25 Euro zusätzlich zum Teilnahmeentgelt zahlen.
- 5) Eine Haftung oder Aufsicht kann seitens der JPNW - sofern sie rechtlich ausschließbar ist - nicht übernommen werden.
- 6) Beim JugendMedienEvent ist den Anweisungen des Personals der JPNW unbedingt Folge zu leisten.
- 7) Der Teilnehmer verpflichtet sich, am Veranstaltungsprogramm, das für ihn von der JPNW erstellt wird, in allen Bestandteilen teilzunehmen. Die JPNW behält sich Programmänderungen vor.
- 8) Bei Missachtung der Teilnahmebedingungen oder Nicht-

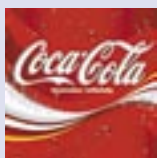
- befolgung von Anweisungen durch das Personal der JPNW kann eine Vertragsstrafe in Höhe von 25 Euro erhoben werden und/oder der Teilnehmer ohne Kostenerstattung vom Jugend-MedienEvent ausgeschlossen werden.
- 9) Jegliche Arten von Waffen sind strengstens verboten. Bei Missachtung erfolgt der sofortige Ausschluss von der Veranstaltung. Jegliche Art von Rauschmitteln mit Ausnahme von Tabak sind strengstens verboten. In allen geschlossenen Räumen und für Personen unter 16 ist das Rauchen verboten. Bei Missachtung kann ein Ausschluss von der Veranstaltung erfolgen.
  - 10) Bei Ausschluss von der Veranstaltung wird der Teilnehmerbeitrag nicht erstattet.
  - 11) Die JPNW erhält das Recht, ohne besondere Vergütung das während der Veranstaltung entstandene Bild- und Tonmaterial der Teilnehmer zu senden oder senden zu lassen, aufzuzeichnen, zu vervielfältigen und zu archivieren, sowie dieses selbst oder durch Dritte auszustrahlen und in den Bereichen der Print-, Online- und audiovisuellen Medien zu nutzen. Die Berechtigung ist zeitlich und räumlich unbeschränkt.



## Unsere Partner



ruhrgas



[www.gfos.de](http://www.gfos.de)

